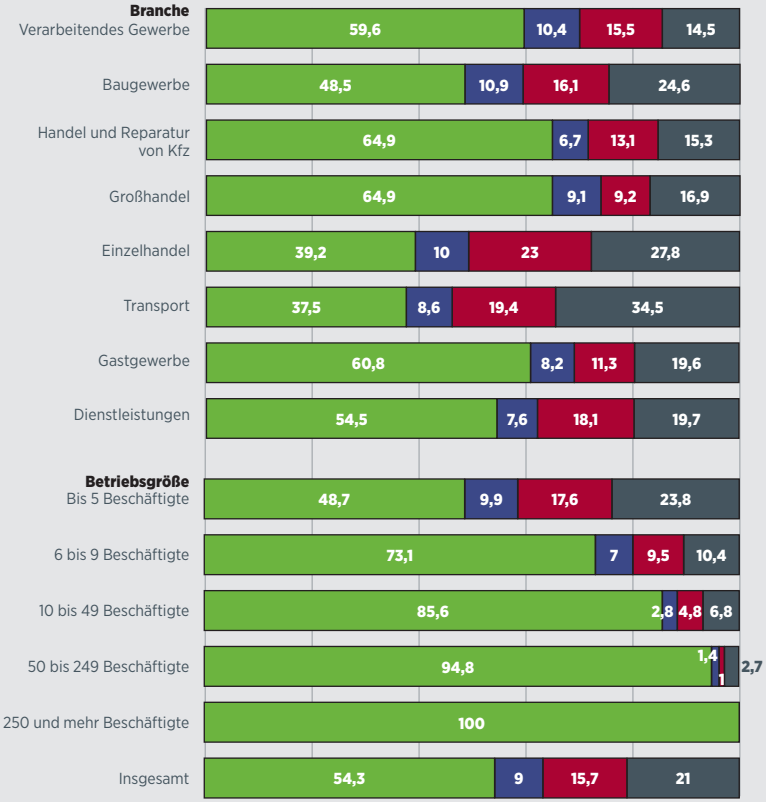
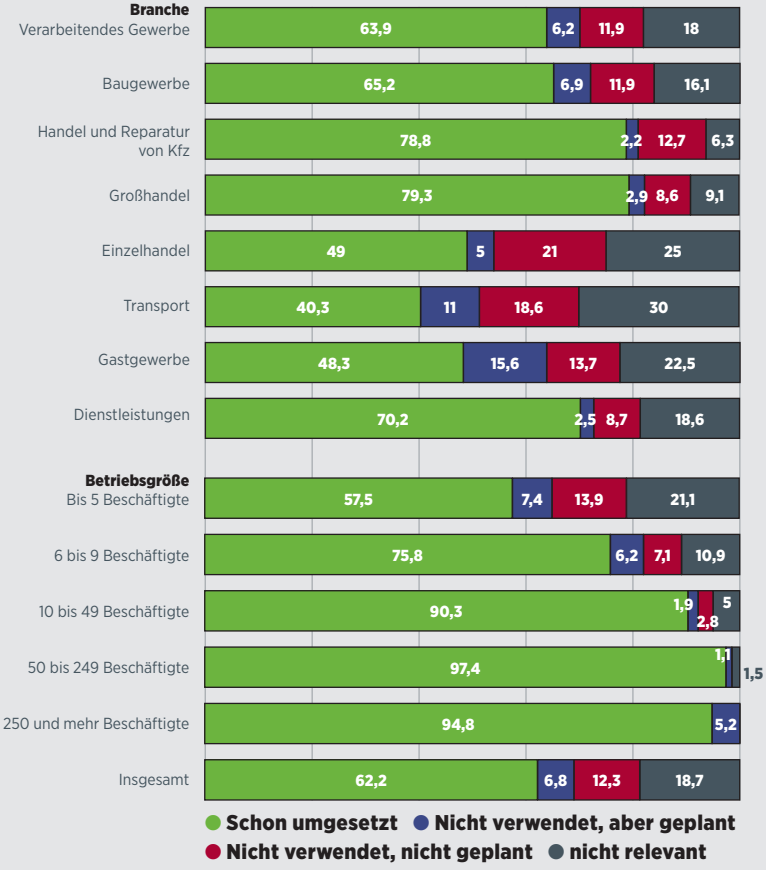


Einsatz digitaler Technologien und Instrumente:

Eigener Webauftritt (Verteilung in Prozent)



Datensicherung (Verteilung in Prozent)



Einfluss durch die Digitalisierung:

Umsatz (Verteilung in Prozent)

