

VUOLE CONOSCERE TUTTI I DETTAGLI?

ECCOLE, TUTTE LE POSSIBILITÀ
PER LA SUA PUBBLICITÀ MIRATA
NEL SETTIMANALE SÜDTIROLER
WIRTSCHAFTSZEITUNG.

➔ LISTINO PREZZI 2026

SWZprint. SWZonline. SWZapp.
L'ECONOMIA DELL'ALTO ADIGE
SOTTO LALENTE.





FACTS & FIGURES

Tutto quello che deve sapere
sul settimanale Südtiroler Wirtschaftszeitung

Il Südtiroler Wirtschaftszeitung è il mezzo d'informazione più importante per gli imprenditori e manager dell'Alto Adige. Da ormai **100 anni**. Il SWZ è di proprietà di imprenditori altoatesini attivi in vari settori ed è completamente autonomo da politica e associazioni.

Il SWZ è un settimanale ed esce **ogni venerdì**. La tiratura è di circa 4.500 pezzi. Viene percepito prevalentemente in abbonamento. I lettori sono imprenditori e dirigenti di tutti i settori, scuole e persone che apprezzano un giornalismo d'economia e politica di qualità e commenti critici.

La stampa pregiata e il tipo di carta usato fa sì che il SWZ esce in una **qualità superiore** a quella dei giornali "normali" ed è paragonabile alla qualità di riviste illustrate. **Il SWZ viene interamente stampato a quattro colori.**

Gli annunci pubblicitari sul SWZ risultano **automaticamente anche nel SWZ in versione mobile, sia nella SWZapp che su SWZonline.**

Due volte all'anno il Wirtschaftszeitung oltre agli abbonati, viene spedito – gratis – anche a migliaia di imprenditori e dirigenti altoatesini. Queste edizioni speciali offrono possibilità per pubblicizzare prodotti e servizi. Attenzione: I prezzi di listino per queste occasioni vengono aumentati del 15 per cento.

Regolarmente il SWZ esce anche con pagine speciali su vari temi all'interno, i cosiddetti SWZFokus. La redazione approfondisce – con abituale qualità giornalistica – temi di rilevanza per l'economia altoatesina. I SWZFokus si prestano perfettamente a una pubblicità mirata. **Per consultare i temi 2024 si veda la prossima pagina.** I prezzi applicati per gli SWZFokus sono i prezzi standard del SWZ.

- ➔ **USCITA**
settimanale, ogni venerdì
- ➔ **EDIZIONE SPECIALE**
due volte all'anno, esemplare gratis per 10.000 imprenditori e dirigenti altoatesini
- ➔ **TIRATURA**
circa 4.500 esemplari, maggiormente in abbonamento
- ➔ **LETTORI**
imprenditori e dirigenti di tutti i settori economici, scuole, interessati
- ➔ **STAMPA DI ALTISSIMA QUALITÀ:**
tutte le pagine a quattro colori, carta pregiata
- ➔ **FORMATO**
315 mm larghezza, 470 mm altezza
- ➔ **SWZonline**
versione sfogliabile digitale su www.swz.it, inoltre archivio storico di articoli dal 2003
- ➔ **SWZapp**
il SWZ in versione mobile
- ➔ **PREZZI 2026**
€ 4,10 in edicola
PREMIUM abbonamento "combi" | Print, Online, App
€ 194 annuale | estero: + € 170 per spedizione
PRINT abbonamento "print" | Print
€ 184 annuale | estero: + € 170 per spedizione
DIGITALE abbonamento digitale | Online, App
€ 174 annuale
U30 per chi ha meno di 30 anni | abbonamento digitale
€ 99 annuale
FLEXI abbonamento digitale | Online, App
€ 9,99 / 3 mesi, dopo € 16,99 / mese
(richiamabile mensilmente)

**Accettazione
direttamente in SWZ**

CLAUDIA MAHLKNECHT
T 0471 30 97 30 M 338 573 3419
claudia@swz.it ➔ www.swz.it

**... oppure tramite la
Sua agenzia di pubblicità**

Südtiroler Wirtschaftszeitung Informazione legale

Redazione e amministrazione: via Innsbruck 23, 39100 Bolzano

Tel. 0471 97 33 41, Fax 0471 97 20 07,

Mail info@swz.it, Internet www.swz.it

Direttore responsabile e caporedattore: Christian Pfeifer

Redattori e collaboratori: Sabina Drescher, Heinrich Schwarz,

Silvia Santandrea, Antonia Sell, Robert Weißensteiner,

Walter Großmann, Josef Tschöll

Grafica: Katrin Bauer, Birgit Taibon

Pubblicità e amministrazione: Claudia Mahlknecht, Doris Unterkofler,

Ingrid Passler, Tel. 0471-309 730, claudia@swz.it

Stampa: Longo AG, www.longo.media

Editore e proprietario:

Neuer Südtiroler Wirtschaftsverlag srl. Autorizzazione Tribunale di Bolzano n. 6/48, 2 agosto 1948 | ROC n. 6320 del 10.12.2001

Settembre 2025



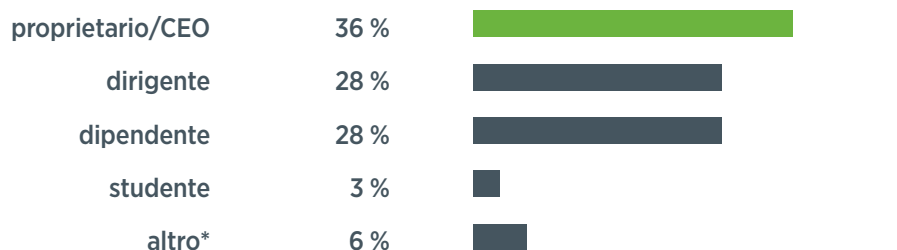
I LETTORI DEL SWZ...

... dispongono di un **reddito sopra la media**

... sono **persone con potere decisionale**

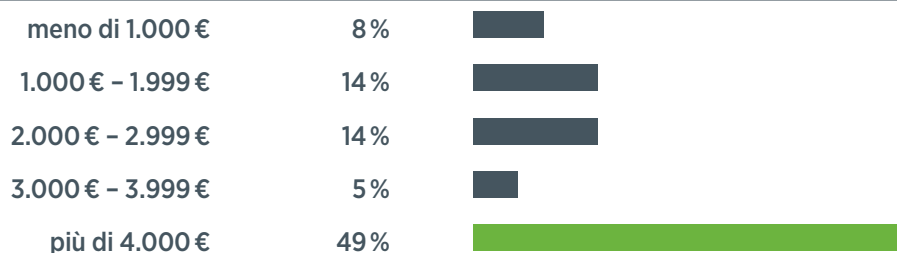
➔ RILEVAZIONE DI WHATAVENTURE E NUGG.AD

➔ POSIZIONE

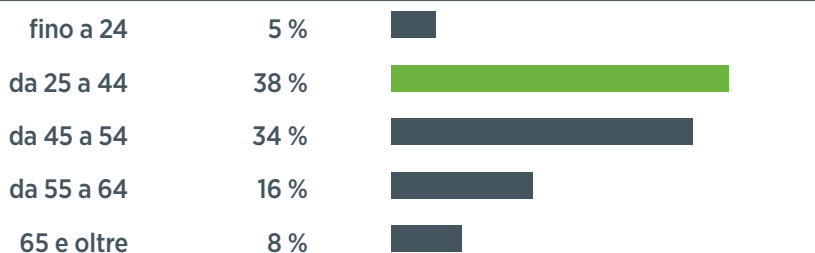


*pensionato, dipendente pubblico, libero professionista

➔ REDDITO NETTO PERSONALE



➔ ETÀ





FORMATI GRANDI

Per una massima visibilità:
i formati di pubblicità grandi

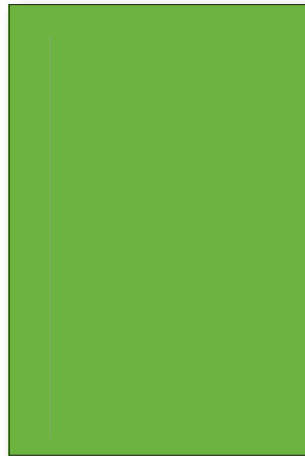
IMPORTANTE:

- ➔ **TERMINE DI ACCETTAZIONE PUBBLICITÀ:** lunedì, ore 12
- ➔ **DATI:** preferibilmente PDF in alta risoluzione (300 dpi) o file aperti (InDesign)
- ➔ **NOME DEL FILE:**
per facilitare il lavoro e per evitare eventuali errori di pubblicazione si prega di chiamare il file come segue: SWZ_nome cliente_data di uscita (TTMMJJ)_formato.pdf

Per esempio: SWZ_rossi_180915_283 x 437.pdf

- ➔ **COLORI:**
i dati devono essere forniti in 4c EURO
- ➔ **PREPARARE IL FORMATO GIUSTO**
si prega di preparare le pubblicità nel formato giusto. In caso di divergenze del +/-5 % l'editore si riserva il diritto di aggiustare il formato.
- ➔ Si prega di inviare i dati direttamente a: claudia@swz.it

1/1 PAGINA AL VIVO



FORMATO

Larghezza: 315 mm
Altezza: 470 mm

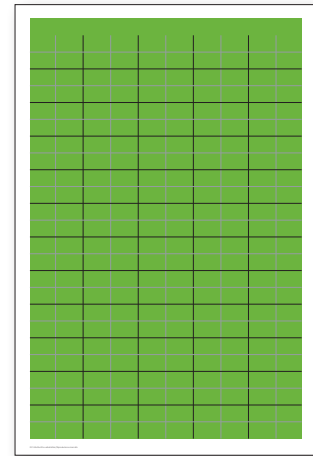
**+ 3 mm di abbondanza
su tutti i lati!**

Prezzo normale: € 2.250,—
Pagina destra: € 2.550,—

**Attenzione: Per elementi
di testo tenere margine di
sicurezza di 1 cm dai bordi.**

Per ragioni tecniche
l'editore non può assumersi
responsabilità per l'eventuale
trinciamento di elementi di
testo fuori da questo margine
di sicurezza!

1/1 PAG. IN GABBIA (5 x 12,5 moduli)



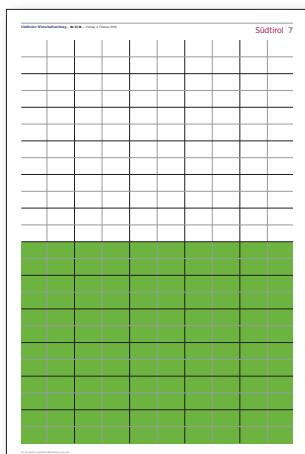
FORMATO

Larghezza: 283 mm
Altezza: 437 mm

pagina intera in gabbia,
senza testa alla pagina

Prezzo normale: € 2.250,—
Pagina destra: € 2.550,—

1/2 ORIZZONTALE (5 x 6 moduli)

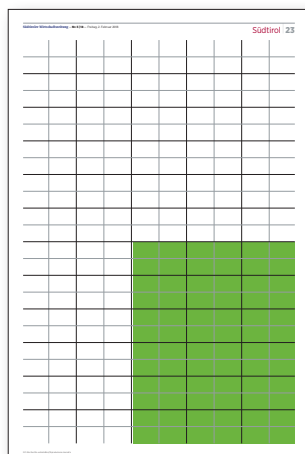


FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 210 mm

larghezza intera,
posizionamento in fondo

Prezzo normale: € 1.250,—
Pagina destra: € 1.400,—

1/3 BLOCCO (3 x 6 moduli)

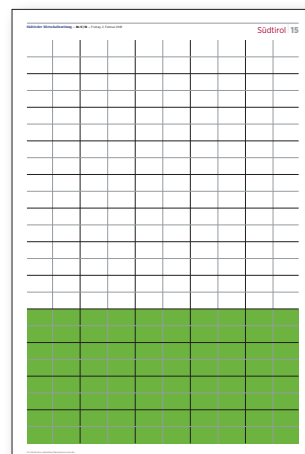


FORMATO
Larghezza: 168 mm
Altezza: 210 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 1.050,—
Pagina destra: € 1.200,—

1/3 ORIZZONTALE (5 x 4 moduli)

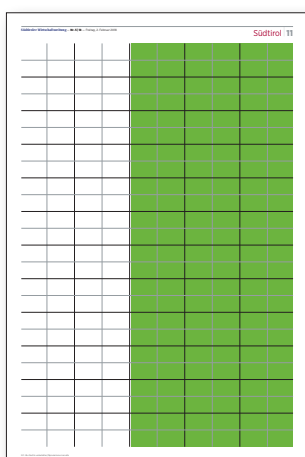


FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 140 mm

larghezza intera

Prezzo normale: € 1.050,—
Pagina destra: € 1.200,—

3/5 VERTICALE (3 x 12 moduli)

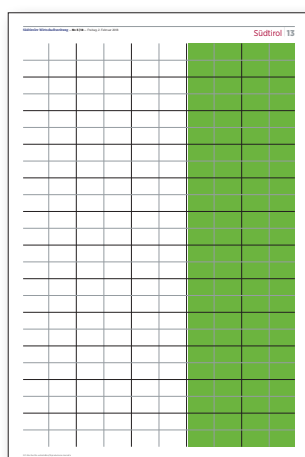


FORMATO
Larghezza: 168 mm
Altezza: 420 mm

altezza intera

Prezzo normale: € 1.800,—
Pagina destra: € 2.050,—

2/5 VERTICALE (2 x 12 moduli)



FORMATO
Larghezza: 111 mm
Altezza: 420 mm

altezza intera

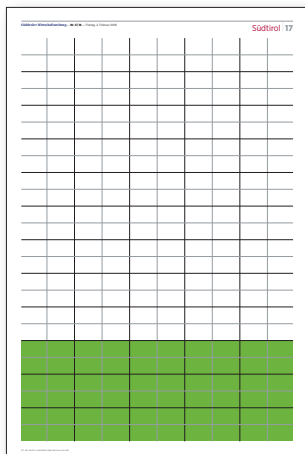
Prezzo normale: € 1.150,—
Pagina destra: € 1.300,—



FORMATI PICCOLI

Piccoli, ma visibili:
i formati economici

1/4 ORIZZONTALE (5 x 3 moduli)

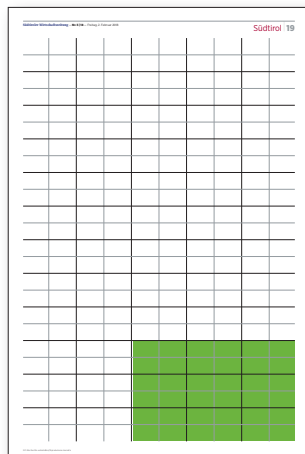


FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 105 mm

larghezza intera, posiziona-
mento sempre in fondo

Prezzo normale: € 900,—
Pagina destra: € 1.050,—

1/6 ORIZZONTALE (3 x 3 moduli)

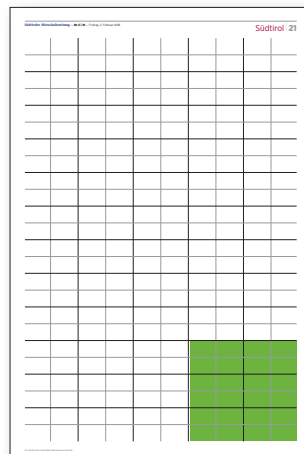


FORMATO
Larghezza: 168 mm
Altezza: 105 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 600,—
Pagina destra: € 700,—

1/10 BLOCCO (2 x 3 moduli)

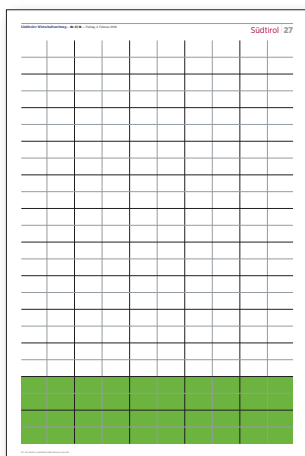


FORMATO
Larghezza: 111 mm
Altezza: 105 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 400,—
Pagina destra: € 450,—

1/5 ORIZZONTALE (5 x 2 moduli)

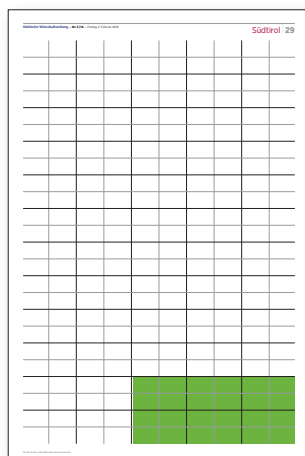


FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 70 mm

larghezza intera, posiziona-
mento sempre in fondo

Prezzo normale: € 600,—
Pagina destra: € 700,—

1/10 ORIZZONTALE (3 x 2 moduli)

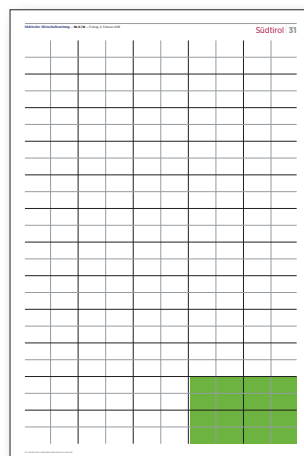


FORMATO
Larghezza: 168 mm
Altezza: 70 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 400,—
Pagina destra: € 450,—

1/15 BLOCCO (2 x 2 moduli)

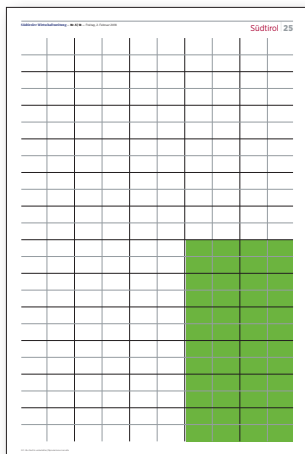


FORMATO
Larghezza: 111 mm
Altezza: 70 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 300,—
Pagina destra: € 350,—

1/5 BLOCCO (2 x 6 moduli)

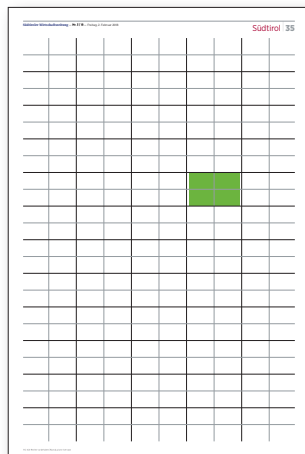


FORMATO
Larghezza: 111 mm
Altezza: 210 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 750,—
Pagina destra: € 850,—

MINI (1 moduli)

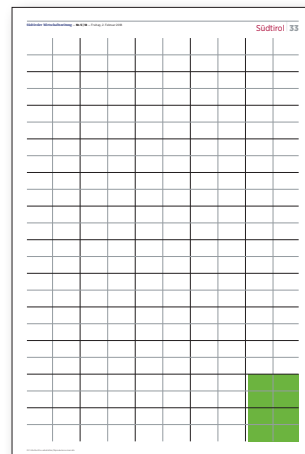


FORMATO
Larghezza: 53 mm
Altezza: 35 mm

posizionamento flessibile
nel testo

Prezzo normale: € 100,—
Pagina destra: € 120,—

1/30 BLOCCO (1 x 2 moduli)



FORMATO
Larghezza: 53 mm
Altezza: 70 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 220,—
Pagina destra: € 250,—

PRIMA PAGINA VETRINA



FORMATO
Larghezza: 53 mm
Altezza: 39 mm

posizionamento
in alto a destra

Prezzo:
€ 400,—

PRIMA PAGINA FONDO



FORMATO 1/2/3 O 4 CAMPI
Larghezza: 53/111/168/226 mm
Altezza: 45,5 mm

larghezza variabile, posizio-
namento sempre in fondo

Prezzo per ogni campo:
€ 300,—



PR-INFO

informazione pubblicitaria

1/1 PAGINA (5 x 12,5 moduli)



FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 437 mm

massimo 10.700 caratteri + foto

Prezzo normale: € 2.400,—
Pagina destra: € 2.700,—
Online: + € 600,—

1/2 ORIZZONTALE (5 x 6 moduli)

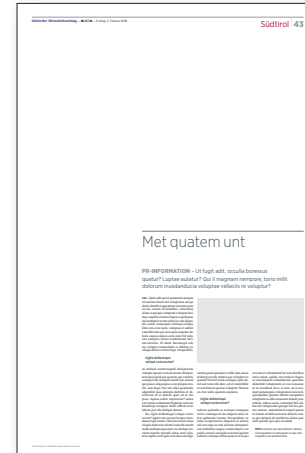


FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 210 mm

massimo 4.800 caratteri + foto

Prezzo normale: € 1.350,—
Pagina destra: € 1.500,—
Online: + € 338,—

1/3 BLOCCO (3 x 6 moduli)



FORMATO
Larghezza: 168 mm
Altezza: 210 mm

massimo 2.400 caratteri + foto

Prezzo normale: € 1.150,—
Pagina destra: € 1.300,—
Online: + € 288,—

1/3 ORIZZONTALE (5 x 4 moduli)



FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 140 mm

massimo 2.700 caratteri + foto

Prezzo normale: € 1.150,—
Pagina destra: € 1.300,—
Online: + € 288,—

1/5 BLOCCO (2 x 6 moduli)



FORMATO
Larghezza: 111 mm
Altezza: 210 mm

massimo 1.200 caratteri + foto

Prezzo normale: € 850,—
Pagina destra: € 950,—
Online: + € 213,—

ONLINE

Il testo pubblicitario rimane attivo sulla homepage per una settimana e poi viene salvato nell'archivio, accessibile a tutti i lettori.



FORMATI SPECIALI

Autoadesivi rimovibili, opuscoli, offerte di lavoro

POST-IT



FORMATO

Larghezza: 72 mm
Altezza: 72 mm

Dettagli da concordare sempre con il reparto pubblicità

Prezzo: € 1.450,—
+ eventualmente stampa

INSERTO PUBBLICITARIO

FORMATO

Massimo DIN A4
Massimo 100 g

Prezzo: € 1.900,—
+ eventualmente stampa
+ inserzione in tipografia:
€ 162,—

CARTOLINA



FORMATO

Larghezza: 148 mm
Altezza: 105 mm

Dettagli da concordare sempre con il reparto pubblicità

Prezzo: € 1.900,—
+ eventualmente stampa
+ incollaggio in tipografia:
€ 550,—

OFFERTE DI LAVORO

I prezzi d'inserzione per offerte di lavoro sulla pagina 14 del SWZ variano dipendentemente dal formato da € 150 a € 800.

Annuncio supplementare su SWZonline: +25 %.

RIVESTIMENTO TRASPARENTE



FORMATO

Dettagli da concordare sempre con il reparto pubblicità

Prezzo: € 2.500,—
+ eventualmente stampa
+ appuntatura in tipografia:
€ 720,—

FORMAZIONE CONTINUA

Nel primo numero del mese a pagina 14

FORMATO

Larghezza: 100 mm
Altezza: 95 mm

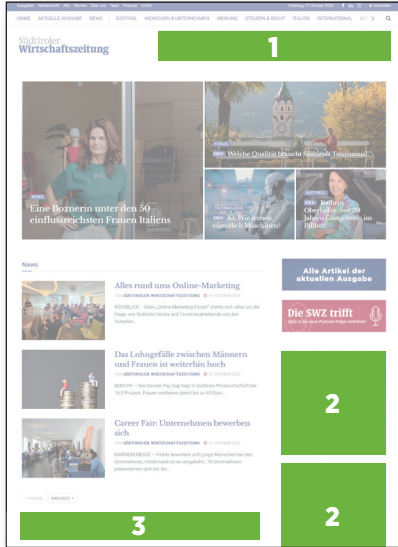
Prezzo: € 180,—



FORMATI ONLINE

SWZonline, SWZapp, Podcast

SWZ ONLINE: www.swz.it



1 HEADER AD

Formato: 728x90 px
Visibile su tutte le pagine

- 1 mese: € 500,—
- 6 mesi: € 2.500,—
- 12 mesi: € 4.400,—

2 SIDEBAR AD

Formato: 325x325 px
Visibile su tutte le pagine

- 1 mese: € 500,—
- 6 mesi: € 2.500,—
- 12 mesi: € 4.400,—

3 CATEGORIES AD

Formato: 980x90 px
Visibile fra le categorie
sulla pagina iniziale

- 1 mese: € 270,—
- 6 mesi: € 1.200,—
- 12 mesi: € 2.200,—



4 CONTENT AD

Formato: 325x325 px
Visibile in tutti gli articoli

- 1 mese: € 400,—
- 6 mesi: € 2.100,—
- 12 mesi: € 3.600,—



SWZapp BANNER

FORMATO
Larghezza: 1536px
Altezza: 600px

Posizionamento nella parte superiore dell'app.
Rotazione degli annunci

- Prezzo:**
- 1 mese: € 220,—
 - 6 mesi: € 1.100,—
 - 12 mesi: € 2.000,—



PODCAST: DIE SWZ TRIFFT

I redattori e le redattrici del SWZ parlano con personalità che ispirano.

Un nuovo episodio ogni secondo mercoledì.
Da ascoltare su swz.it, Spotify e Apple Podcasts.

SPONSORIZZAZIONE

per uno spot audio:
Prezzo: € 350
Da 5 puntate in poi: € 300





Per la Sua pubblicità mirata:
Pagine speciali ed edizioni speciali del SWZ

I TEMI 2026

VENERDÌ, 23 GENNAIO

COSTRUIRE E RISTRUTTURARE

Il megatrend della ristrutturazione continua. In occasione della fiera specializzata „Klimahouse“ a Bolzano (dal 28 al 31 gennaio) il SWZ mette in luce le numerose possibilità nel campo della progettazione di case e aziende ad alta efficienza energetica. **In primo piano:** le imprese altoatesine, la loro qualità e il know-how.

VENERDÌ, 20 FEBBRAIO

DATORE DI LAVORO ATTRATTIVO

Al giorno d'oggi i collaboratori scelgono l'impresa, per cui sono disposti a lavorare, non viceversa. Posizionarsi come datore di lavoro attraente in considerazione della *War for Talents* è più importante che mai. **In primo piano:** datori di lavoro attrattivi e ciò che li rende speciali.

VENERDÌ, 13 MARZO

TUTTO DIGITALE

Il treno della digitalizzazione non ammette ritardi. Chi non sale a bordo adesso, resta fermo sul binario. Per le aziende questo significa: seguire subito i grandi trend. **In primo piano:** la trasformazione digitale in tutte le sue sfaccettature.

VENERDÌ, 10 APRILE

AGRICOLTURA

L'agricoltura caratterizza l'Alto Adige da secoli. Con i suoi prodotti e servizi rappresenta non solo un fattore economico, ma anche ecologico e culturale. **In primo piano:** l'agricoltura altoatesina.

VENERDÌ, 15 MAGGIO

IL GRANDE SWZ PRIMAVERILE

Con una tiratura di 14.000 copie, questo SWZ raggiunge non solo gli abbonati, ma anche aziende e liberi professionisti aggiuntivi dei vari settori economici – dal turismo alla gastronomia fino alla comunicazione. **Nota bene: a causa della maggiore tiratura, le tariffe pubblicitarie sono più alte del 30 % rispetto al prezzo di listino.**

VENERDÌ, 19 GIUGNO

ESTATE & GUSTO

Quando le giornate si allungano, il piacere diventa protagonista – che sia in montagna, al lago o durante un evento culturale all'aperto. **In primo piano:** la bella stagione e tutto ciò che ha da offrire.

VENERDÌ, 10 LUGLIO

CONSULENZA AZIENDALE

Dietro molte aziende di successo ci sono strategie vincenti. Anche in Alto Adige sono numerosi i consulenti professionisti, spesso specializzati in settori specifici. **In primo piano:** i temi che attualmente impegnano i consulenti aziendali

VENERDÌ, 7 AGOSTO

I TOP 50 DELL'ALTO ADIGE

Ogni anno – da quasi 30 anni – il SWZ fornisce la classifica aggiornata dei 50 gruppi aziendali o aziende con il maggior fatturato in Alto Adige. Vengono considerati i bilanci consolidati, la graduatoria quindi mostra i veri rapporti di forze dell'economia altoatesina. **In primo piano:** i top 50 dei gruppi aziendali.

VENERDÌ, 11 SETTEMBRE

ARREDAMENTO DI ALTA QUALITÀ

L'arredamento è una questione di estetica e di benessere. La vera bellezza idealmente dura nel tempo. Con arredi di alta qualità, stile e funzionalità si conservano per anni. **In primo piano:** concetti abitativi moderni e soluzioni per l'ufficio e il posto di lavoro.

VENERDÌ, 16 OTTOBRE

QUALITÀ NEL TURISMO

Il turismo è considerato il motore dell'economia altoatesina. Il settore è cambiato enormemente negli ultimi anni. **In primo piano:** i punti di forza, le sfide e gli sviluppi attuali.

VENERDÌ, 20 NOVEMBRE

IL GRANDE SWZ AUTUNNALE

Con una tiratura di 12.000 copie, questo SWZ raggiunge non solo gli abbonati, ma anche aziende e liberi professionisti aggiuntivi dei vari settori economici – dal turismo alla gastronomia fino alla comunicazione. **Nota bene: a causa della maggiore tiratura, le tariffe pubblicitarie sono più alte del 30 % rispetto al prezzo di listino.**

VENERDÌ, 11 DICEMBRE

IL FATTORE FORTUNA

La felicità sul lavoro e nella vita privata si ottiene, ad esempio, attraverso un lavoro soddisfacente o buone relazioni. A volte sono le piccole cose a rendere felici le persone, come un buon pasto, una breve pausa dalla vita quotidiana o un'escursione aziendale ben riuscita. **In primo piano:** informazioni e consigli sulla felicità in tutti gli ambiti della vita.