VUOLE CONOSCERE TUTTI I DETTAGLI?

ECCOLE, TUTTE LE POSSIBILITÀ PER LA SUA PUBBLICITÀ MIRATA NEL SETTIMANALE SÜDTIROLER WIRTSCHAFTSZEITUNG.

➔ LISTINO PREZZI 2024

SWZprint. SWZonline. SWZapp.
L'ECONOMIA DELL'ALTO ADIGE SOTTO LA LENTE.

FACTS & FIGURES

Tutto quello che deve sapere sul settimanale Südtiroler Wirtschaftszeitung

Il Südtiroler Wirtschaftszeitung è il mezzo d'informazione più importante per gli imprenditori e manager dell'Alto Adige. Da ormai **100 anni.** Il SWZ è di proprietà di imprenditori altoatesini attivi in vari settori ed è completamente autonomo da politica e associazioni.

Il SWZ è un settimanale ed esce **ogni venerdì**. La tiratura è di circa 4.500 pezzi. Viene percepito prevalentemente in abbonamento. I lettori sono imprenditori e dirigenti di tutti i settori, scuole e persone che apprezzano un giornalismo d'economia e politica di qualità e commenti critici.

La stampa pregiata e il tipo di carta usato fa sì che il SWZ esce in una **qualità superiore** a quella dei giornali "normali" ed è paragonabile alla qualità di riviste illustrate. **Il SWZ viene interamente stampato a quattro colori.**

Gli annunci pubblicitari sul SWZ risultano **automaticamente anche nel SWZ in versione mobile, sia nella SWZapp che su SWZonline.**

Due volte all'anno il Wirtschaftszeitung oltre agli abbonati, viene spedito – gratis – anche a migliaia di imprenditori e dirigenti altoatesini. Queste edizioni speciali offrono possibilità per pubblicizzare prodotti e servizi. Attenzione: I prezzi di listino per queste occasioni vengono aumentati del 15 per cento.

Regolarmente il SWZ esce anche con pagine speciali su vari temi all'interno, i cosiddetti SWZFokus. La redazione approfondisce – con abituale qualità giornalistica – temi di rilevanza per l'economia altoatesina. I SWZFokus si prestano perfettamente a una pubblicità mirata. **Per consultare i temi 2024 si veda la prossima pagina.** I prezzi applicati per gli SWZFokus sono i prezzi standard del SWZ.

- **USCITA**
  settimanale, ogni venerdì
- **EDIZIONE SPECIALE**
  due volte all'anno, esemplare gratis per 10.000 imprenditori e dirigenti altoatesini
- **TIRATURA**
  circa 4.500 esemplari, maggiormente in abbonamento
- **LETTORI**
  imprenditori e dirigenti di tutti i settori economici, scuole, interessati
- **STAMPA DI ALTISSIMA QUALITÀ:**
  tutte le pagine a quattro colori, carta pregiata
- **FORMATO**
  315 mm larghezza, 470 mm altezza
- **SWZonline**
  versione sfogliabile digitale su www.swz.it, inoltre archivio storico di articoli dal 2003
- **SWZapp**
  il SWZ in versione mobile
- **PREZZI 2024**
  € 3,80 in edicola
  PREMIUM abbonamento "combi" | Print, Online, App
  € 184 annuale | estero: + € 160 per spedizione
  PRINT abbonamento "print" | Print
  € 174 annuale | estero: + € 160 per spedizione
  DIGITALE abbonamento digitale | Online, App
  € 164 annuale
  U30 per chi ha meno di 30 anni | abbonamento digitale
  € 94 annuale
  FLEXI abbonamento digitale | Online, App
  € 7,99 / 3 mesi, dopo € 14,99 / mese
  (richiamabile mensilmente)

Accettazione direttamente in SWZ

CLAUDIA MAHLKNECHT
T 0471 30 97 30 **M** 338 573 3419
claudia@swz.it **www.swz.it**

… oppure tramite la Sua agenzia di pubblicità

Südtiroler Wirtschaftszeitung Informazione legale
Redazione e amministrazione: via Innsbruck 23, 39100 Bolzano
Tel. 0471 97 33 41, Fax 0471 97 20 07,
Mail info@swz.it, Internet www.swz.it
Direttore responsabile e caporedattore: Christian Pfeifer
Redattori e collaboratori: Sabina Drescher, Heinrich Schwarz, Silvia Santandrea, Robert Weißensteiner, Walter Großmann, Josef Tschöll
Grafica: Katrin Bauer, Birgit Taibon
Pubblicità e amministrazione: Claudia Mahlknecht, Doris Unterkofler, Elisa Pfitscher, Tel. 0471 - 309 730, claudia@swz.it
Stampa: Longo AG, www.longo.media
Editore e proprietario:
Neuer Südtiroler Wirtschaftsverlag srl. Autorizzazione Tribunale di Bolzano n. 6/48, 2 agosto 1948
ROC n. 6320 del 10.12.2001
Settembre 2023

I LETTORI DEL SWZ...

... dispongono di un **reddito sopra la media**

... sono **persone con potere decisionale**

RILEVAZIONE DI WHATAVENTURE E NUGG.AD

POSIZIONE

proprietario/CEO	36 %
dirigente	28 %
dipendente	28 %
studente	3 %
altro*	6 %

*pensionato, dipendente pubblico, libero professionista

REDDITO NETTO PERSONALE

meno di 1.000 €	8 %
1.000 € – 1.999 €	14 %
2.000 € – 2.999 €	14 %
3.000 € – 3.999 €	5 %
più di 4.000 €	49 %

ETÀ

fino a 24	5 %
da 25 a 44	38 %
da 45 a 54	34 %
da 55 a 64	16 %
65 e oltre	8 %

FORMATI GRANDI

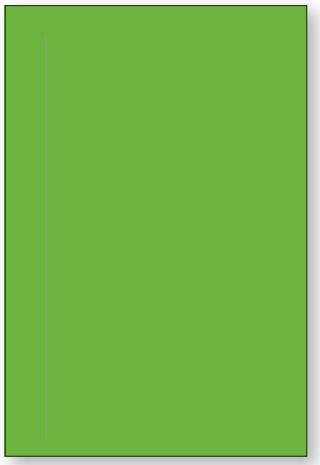
Per una massima visibilità:
i formati di pubblicità grandi

IMPORTANTE:

- **TERMINE DI ACCETTAZIONE PUBBLICITÀ:** lunedì, ore 12
- **DATI:** preferibilmente PDF in alta risoluzione (300 dpi) o file aperti (InDesign)
- **NOME DEL FILE:**
  per facilitare il lavoro e per evitare eventuali errori di pubblicazione si prega di chiamare il file come segue: SWZ_nome cliente_data di uscita (TTMMJJ)_formato.pdf

  Per esempio: SWZ_rossi_180915_283 x 437.pdf
- **COLORI:**
  i dati devono essere forniti in 4c EURO
- **PREPARARE IL FORMATO GIUSTO**
  si prega di preparare le pubblicità nel formato giusto. In caso di divergenze del +/–5 % l'editore si riserva il diritto di aggiustare il formato.
- Si prega di inviare i dati direttamente a: **claudia@swz.it**

1/1 PAGINA AL VIVO



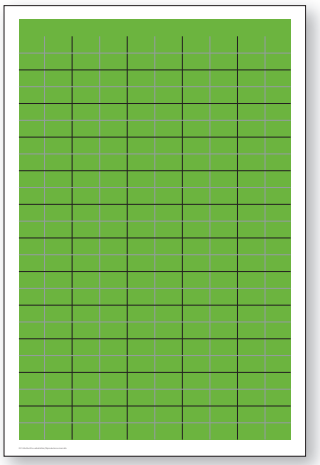
FORMATO
Larghezza: 315 mm
Altezza: 470 mm

+ 3 mm di abbondanza su tutti i lati!

Prezzo normale: € 2.250,—
Pagina destra: € 2.550,—

Attenzione: Per elementi di testo tenere margine di sicurezza di 1 cm dai bordi.
Per ragioni tecniche l'editore non può assumersi responsabilità per l'eventuale trinciamento di elementi di testo fuori da questo margine di sicurezza!

1/1 PAG. IN GABBIA
(5 x 12,5 moduli)

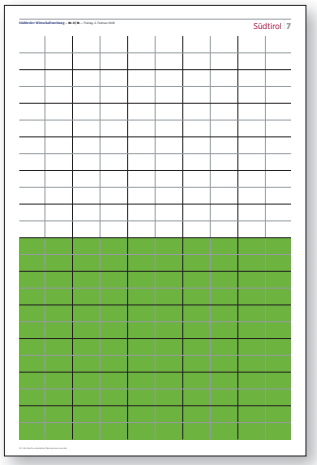


FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 437 mm

pagina intera in gabbia, senza testa alla pagina

Prezzo normale: € 2.250,—
Pagina destra: € 2.550,—

1/2 ORIZZONTALE
(5 x 6 moduli)

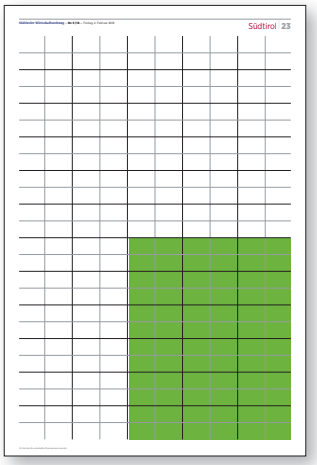


FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 210 mm

larghezza intera,
posizionamento in fondo

Prezzo normale: € 1.250,—
Pagina destra: € 1.400,—

1/3 BLOCCO
(3 x 6 moduli)

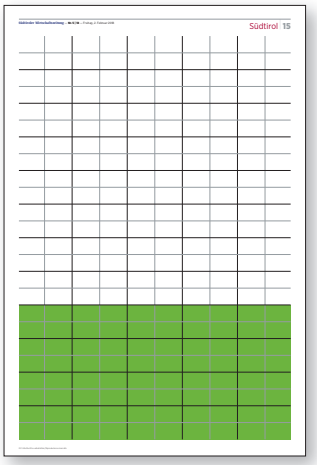


FORMATO
Larghezza: 168 mm
Altezza: 210 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 1.050,—
Pagina destra: € 1.200,—

1/3 ORIZZONTALE
(5 x 4 moduli)

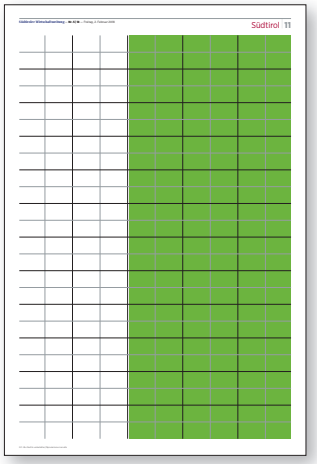


FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 140 mm

larghezza intera

Prezzo normale: € 1.050,—
Pagina destra: € 1.200,—

3/5 VERTICALE
(3 x 12 moduli)

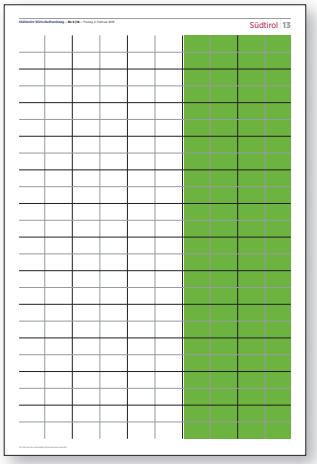


FORMATO
Larghezza: 168 mm
Altezza: 420 mm

altezza intera

Prezzo normale: € 1.800,—
Pagina destra: € 2.050,—

2/5 VERTICALE
(2 x 12 moduli)



FORMATO
Larghezza: 111 mm
Altezza: 420 mm

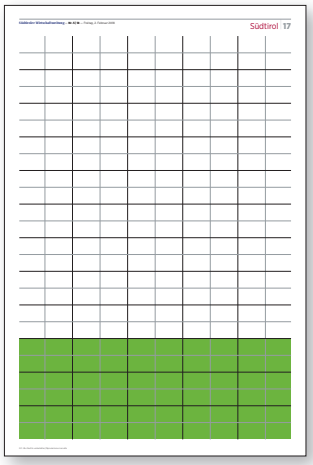
altezza intera

Prezzo normale: € 1.150,—
Pagina destra: € 1.300,—

FORMATI PICCOLI

Piccoli, ma visibili:
i formati economici

1/4 ORIZZONTALE
(5 x 3 moduli)

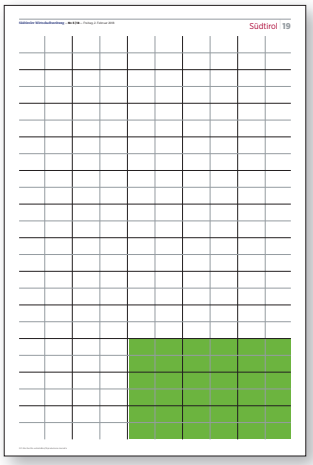


FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 105 mm

larghezza intera, posiziona-
mento sempre in fondo

Prezzo normale: € 900,—
Pagina destra: € 1.050,—

1/6 ORIZZONTALE
(3 x 3 moduli)

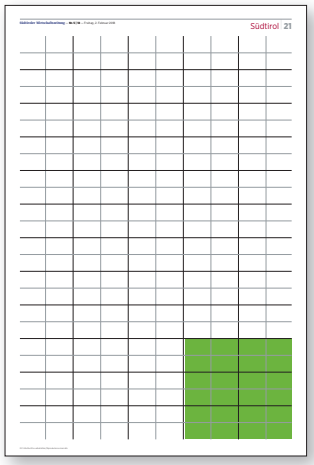


FORMATO
Larghezza: 168 mm
Altezza: 105 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 600,—
Pagina destra: € 700,—

1/10 BLOCCO
(2 x 3 moduli)

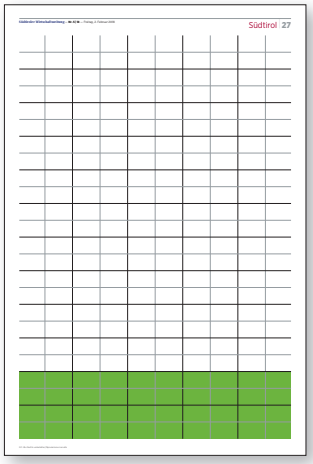


FORMATO
Larghezza: 111 mm
Altezza: 105 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 400,—
Pagina destra: € 450,—

1/5 ORIZZONTALE
(5 x 2 moduli)

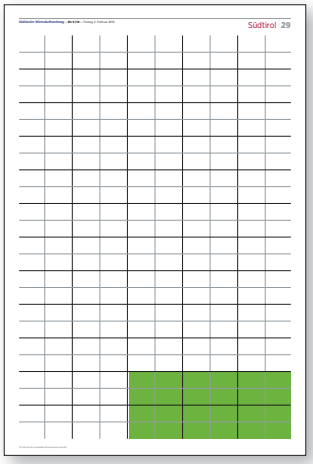


FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 70 mm

larghezza intera, posiziona-
mento sempre in fondo

Prezzo normale: € 600,—
Pagina destra: € 700,—

1/10 ORIZZONTALE
(3 x 2 moduli)

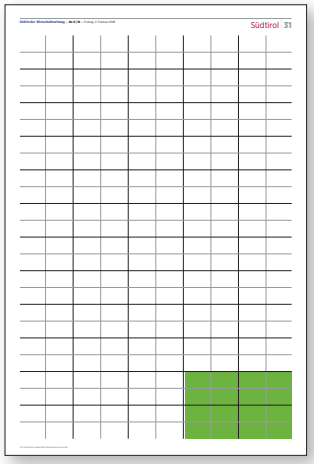


FORMATO
Larghezza: 168 mm
Altezza: 70 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 400,—
Pagina destra: € 450,—

1/15 BLOCCO
(2 x 2 moduli)

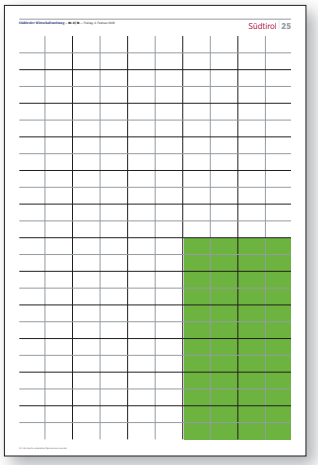


FORMATO
Larghezza: 111 mm
Altezza: 70 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 300,—
Pagina destra: € 350,—

1/5 BLOCCO
(2 x 6 moduli)

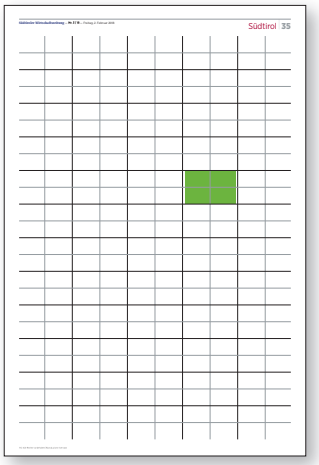


FORMATO
Larghezza: 111 mm
Altezza: 210 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 750,—
Pagina destra: € 850,—

MINI
(1 moduli)

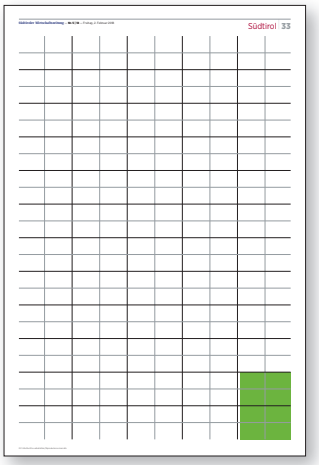


FORMATO
Larghezza: 53 mm
Altezza: 35 mm

posizionamento flessibile
nel testo

Prezzo normale: € 100,—
Pagina destra: € 120,—

1/30 BLOCCO
(1 x 2 moduli)



FORMATO
Larghezza: 53 mm
Altezza: 70 mm

posizionamento
sempre in fondo

Prezzo normale: € 220,—
Pagina destra: € 250,—

PRIMA PAGINA VETRINA

FORMATO
Larghezza: 53 mm
Altezza: 39 mm

posizionamento
in alto a destra

Prezzo:
€ 400,—

PRIMA PAGINA FONDO

FORMATO 1/2/3 O 4 CAMPI
Larghezza: 53/111/168/226 mm
Altezza: 45,5 mm

larghezza variabile, posizio-
namento sempre in fondo

Prezzo per ogni campo:
€ 300,—

PR-INFO

informazione pubblicitaria

1/1 PAGINA
(5 x 12,5 moduli)

FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 437 mm

massimo 10.700 caratteri
+ foto

Prezzo normale: € 2.400,—
Pagina destra: € 2.700,—

1/2 ORIZZONTALE
(5 x 6 moduli)

FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 210 mm

massimo 4.800 caratteri
+ foto

Prezzo normale: € 1.350,—
Pagina destra: € 1.500,—

1/3 BLOCCO
(3 x 6 moduli)

FORMATO
Larghezza: 168 mm
Altezza: 210 mm

massimo 2.400 caratteri
+ foto

Prezzo normale: € 1.150,—
Pagina destra: € 1.300,—

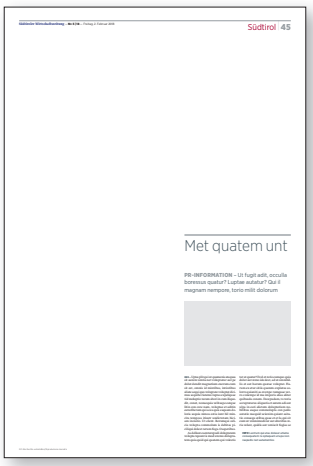
1/3 ORIZZONTALE
(5 x 4 moduli)

FORMATO
Larghezza: 283 mm
Altezza: 140 mm

massimo 2.700 caratteri
+ foto

Prezzo normale: € 1.150,—
Pagina destra: € 1.300,—

1/5 BLOCCO
(2 x 6 moduli)



FORMATO
Larghezza: 111 mm
Altezza: 210 mm

massimo 1.200 caratteri
+ foto

Prezzo normale: € 850,—
Pagina destra: € 950,—

ONLINE

Annuncio supplementare
su SWZonline: +25 %.

FORMATI SPECIALI

Autoadesivi rimovibili, opuscoli, offerte di lavoro

POST-IT

FORMATO
Larghezza: 72 mm
Altezza: 72 mm

Dettagli da concordare sempre con il reparto pubblicità

Prezzo: € 1.450,—
+ stampa

CARTOLINA

FORMATO
Larghezza: 148 mm
Altezza: 105 mm

Dettagli da concordare sempre con il reparto pubblicità

Prezzo: € 1.900,—
+ stampa

RIVESTIMENTO TRASPARENTE

FORMATO
Dettagli da concordare sempre con il reparto pubblicità

Prezzo: € 2.500,—
+ stampa

INSERTO PUBBLICITARIO

FORMATO
Massimo DIN A4
Massimo 100 g

Prezzo: € 1.900,—

OFFERTE DI LAVORO

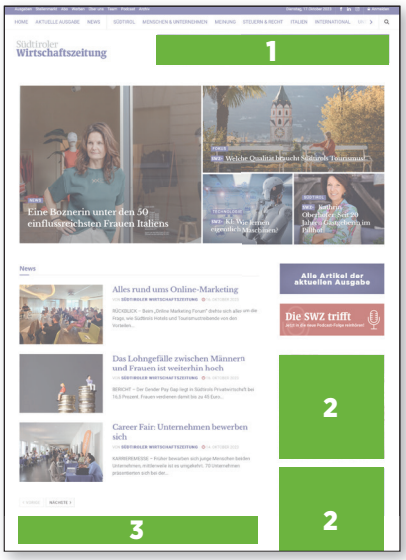
I prezzi d'inserzione per offerte di lavoro sulla pagina 14 del SWZ variano dipendentemente dal formato da € 150 a € 800.

Annuncio supplementare su SWZonline: +25 %.

FORMATI ONLINE

SWZonline, Podcast

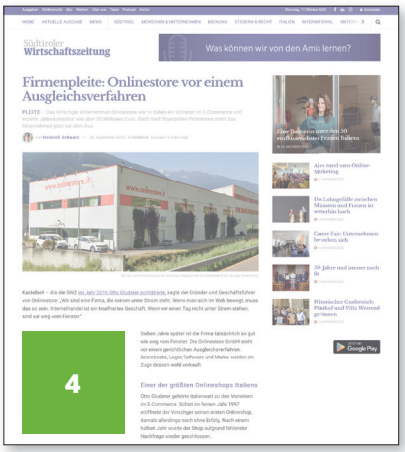
SWZ ONLINE: www.swz.it



1 HEADER AD
Formato: 728x90 px
Visibile su tutte le pagine
- **3 mesi:** € 1.350,—
- **6 mesi:** € 2.200,—
- **12 mesi:** € 4.000,—

2 SIDEBAR AD
Formato: 325x325 px
Visibile su tutte le pagine
- **3 mesi:** € 1.350,—
- **6 mesi:** € 2.200,—
- **12 mesi:** € 4.000,—

3 CATEGORIES AD
Formato: 980x90 px
Visibile fra le categorie sulla pagina iniziale
- **3 mesi:** € 700,—
- **6 mesi:** € 1.100,—
- **12 mesi:** € 2.000,—



4 CONTENT AD
Formato: 325x325 px
Visibile in tutti gli articoli
- **3 mesi:** € 1.100,—
- **6 mesi:** € 1.900,—
- **12 mesi:** € 3.300,—

PODCAST: DIE SWZ TRIFFT

I redattori e le redattrici del SWZ parlano con personalità che ispirano.

Un nuovo episodio ogni secondo mercoledì.

Da ascoltare su swz.it, Spotifiy, Google Podcasts e Apple Podcasts.

SPONSORIZZAZIONE
per uno spot audio:
Prezzo: € 350
Da 5 puntate in poi: € 300

Spotify

Bei Google Podcasts anhören

Anhören auf Apple Podcasts

FOKUS

Per la Sua pubblicità mirata:
Pagine speciali ed edizioni speciali del SWZ

I TEMI 2024

VENERDÌ, 26 GENNAIO

COSTRUIRE E RISTRUTTURARE

Il megatrend della ristrutturazione continua. In occasione della fiera specializzata "Klimahouse" a Bolzano (dal 31 gennaio al 3 febbraio) il SWZ mette in luce le numerose possibilità nel campo della progettazione di case e aziende ad alta efficienza energetica. **In primo piano:** le imprese altoatesine, la loro qualità e il know-how.

VENERDÌ, 23 FEBBRAIO

IL BURGRAVIATO

Agricoltura, artigianato, turismo, commercio al dettaglio: il Burgraviato è una zona economicamente forte. **In primo piano:** il Burgraviato, i suoi vantaggi economici e il suo potenziale di sviluppo.

VENERDÌ, 15 MARZO

AL SICURO

La sicurezza è un bisogno umano fondamentale. La vogliamo per il nostro capitale, i nostri beni, i nostri dati, la nostra famiglia, la nostra casa, la nostra salute, il nostro posto di lavoro e molto altro ancora. **In primo piano:** la sicurezza come desiderio di controllo e allo stesso tempo di libertà.

VENERDÌ, 12 APRILE

DATORE DI LAVORO ATTRATTIVO

Al giorno d'oggi i collaboratori scelgono l'impresa, per cui sono disposti a lavorare, non viceversa. Posizionarsi come datore di lavoro attraente in considerazione della *War for Talents* è più importante che mai. **In primo piano:** datori di lavoro attrattivi e ciò che li rende speciali.

VENERDÌ, 17 MAGGIO

IL GRANDE SWZ PRIMAVERILE

Con una tiratura di 14.000 copie, questo SWZ raggiunge non solo gli abbonati, ma anche aziende e liberi professionisti aggiuntivi dei vari settori economici – dal turismo alla gastronomia fino alla comunicazione. **Nota bene: a causa della maggiore tiratura, le tariffe pubblicitarie sono più alte del 15% rispetto al prezzo di listino.**

VENERDÌ, 14 GIUGNO

REGIONALITÀ

I consumatori prestano sempre più attenzione ad acquistare prodotti e servizi della regione, per una buona ragione: i percorsi di trasporto sono corti e viene rafforzata l'economia locale. **In primo piano:** prodotti e servizi della regione.

VENERDÌ, 12 LUGLIO

CONSULENZA AZIENDALE

Dietro a molte aziende di successo ci sono strategie vincenti. Anche in Alto Adige ci sono numerosi consulenti professionisti, la maggior parte dei quali specializzati in determinati settori. **In primo piano:** i temi di cui si occupano attualmente i consulenti aziendali.

VENERDÌ, 9 AGOSTO

I TOP 50 DELL'ALTO ADIGE

Ogni anno – da oltre 20 anni – il SWZ fornisce la classifica aggiornata dei 50 gruppi aziendali o aziende con il maggior fatturato in Alto Adige. Vengono considerati i bilanci consolidati, la graduatoria quindi mostra i veri rapporti di forze dell'economia altoatesina. **In primo piano:** i top 50 dei gruppi aziendali.

VENERDÌ, 13 SETTEMBRE

ARREDAMENTO DI ALTA QUALITÀ

L'arredamento è una questione di estetica e di benessere. La vera bellezza idealmente dura nel tempo. Con arredi di alta qualità, stile e funzionalità si conservano per anni. **In primo piano:** concetti abitativi moderni e soluzioni per l'ufficio e il posto di lavoro.

VENERDÌ, 18 OTTOBRE

QUALITÀ NEL TURISMO

Il turismo è considerato il motore dell'economia altoatesina. Il settore è cambiato enormemente negli ultimi anni. **In primo piano:** i punti di forza, le sfide e gli sviluppi attuali.

VENERDÌ, 15 NOVEMBRE

IL GRANDE SWZ AUTUNNALE

Con una tiratura di 12.000 copie, questo SWZ raggiunge non solo gli abbonati, ma anche aziende e liberi professionisti aggiuntivi dei vari settori economici – dal turismo alla gastronomia fino alla comunicazione. **Nota bene: a causa della maggiore tiratura, le tariffe pubblicitarie sono più alte del 15% rispetto al prezzo di listino.**

VENERDÌ, 13 DICEMBRE

IL FATTORE FORTUNA

La felicità sul lavoro e nella vita privata si ottiene, ad esempio, attraverso un lavoro soddisfacente o buone relazioni. A volte sono le piccole cose a rendere felici le persone, come un buon pasto, una breve pausa dalla vita quotidiana o un'escursione aziendale ben riuscita. **In primo piano:** informazioni e consigli sulla felicità in tutti gli ambiti della vita.