SIE MÖCHTEN ES GERNE GANZ GENAU WISSEN?

NUN GUT, HIER SIND SIE,
ALLE MÖGLICHKEITEN FÜR
IHRE GEZIELTE WERBUNG IN DER
SÜDTIROLER WIRTSCHAFTSZEITUNG.

PREISLISTE 2024

SWZprint. SWZonline. SWZapp.
UNABHÄNGIG. KRITISCH. LIBERAL.

FREUEN SIE SICH AUF VIELFÄLTIGE PERSPEKTIVEN FÜR IHRE WERBUNG. DENN ALS **LEITMEDIUM** FÜR DIE WIRTSCHAFT SÜDTIROLS SIND WIR FÜR DIE KREATIVBRANCHE DES LANDES NATÜRLICH EIN **ATTRAKTIVER PARTNER.**

Anzeigenannahme direkt in der SWZ

CLAUDIA MAHLKNECHT
T 0471 30 97 30 **M** 338 573 3419
claudia@swz.it ➔ **www.swz.it**

… oder über Ihre Werbeagentur

Die Südtiroler Wirtschaftszeitung ist für alle Wirtschaftstreibenden des Landes das wichtigste Informationsmedium. **Seit über 100 Jahren.**

Die **SWZ** gehört einheimischen Wirtschaftstreibenden aller Sparten und ist unabhängig von Politik, Verbänden und Organisationen.

Sie erscheint **wöchentlich jeden Freitag** in einer durchschnittlichen Auflage von knapp 4.500 Stück und wird **vorwiegend im Abonnement** bezogen – von Wirtschaftstreibenden aller Sparten, Freiberuflern, Führungskräften, Oberschulen und von Menschen, die eine umfassende, fundierte Wirtschaftsberichterstattung genauso schätzen wie kritische Kommentare und die Einbettung regionaler wirtschaftlicher Themen in einen gesellschaftlichen und internationalen Kontext.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie alles über die Werbemöglichkeiten in der Südtiroler Wirtschaftszeitung.

FACTS & FIGURES

Technisches und Kontakt zur Südtiroler Wirtschaftszeitung

ERSCHEINUNGSWEISE:
wöchentlich, jeden Freitag

SONDERNUMMER:
zweimal jährlich kostenlose Verteilung an zusätzlich jeweils rund 13.000 Südtiroler Unternehmen. Aufgrund der höheren Auflage bei diesen Ausgaben liegen die Anzeigenpreise um 15 Prozent über dem Listenpreis!

AUFLAGE, VERTEILUNG:
knapp 4.500 Exemplare, überwiegend im Abonnement

LESERKREIS:
Wirtschaftstreibende aller Sparten, Führungskräfte, Manager, leitende Mitarbeiter

HÖCHSTE DRUCKQUALITÄT:
durchgehend vierfärbig, hochwertiges Papier

ZEITUNGSFORMAT:
315 mm breit, 470 mm hoch

SWZonline:
Blätterbare Digitalversion auf www.swz.it plus historisches Archiv mit Artikeln ab 2003

SWZapp
Die SWZ bequem auf dem mobilen Endgerät

PREISE 2024
€ 3,80 am Kiosk
PREMIUM Kombi-Abo | Print, Online, App
€ 184 jährlich | Ausland: + € 160 Versand
PRINT Print-Abo | Print
€ 174 jährlich | Ausland: + € 160 Versand
DIGITAL Digital-Abo | Online, App
€ 164 jährlich
U30 Für alle unter 30 | Vergünstigtes Digital-Abo
€ 94 jährlich
FLEXI Digital-Abo | Online, App
€ 7,99 / 3 Monate, danach € 14,99 / Monat (monatlich kündbar)

Südtiroler Wirtschaftszeitung Impressum

Redaktion und Verwaltung: Innsbrucker Straße 23, 39100 Bozen
Tel. 0471 97 33 41, Fax 0471 97 20 07,
E-Mail info@swz.it, Internet www.swz.it
Verantwortlicher Direktor und Chefredakteur: Christian Pfeifer
Redakteure und ständige Mitarbeiter:
Sabina Drescher, Silvia Santandrea, Heinrich Schwarz, Robert Weißensteiner, Walter Großmann, Josef Tschöll
Grafik: Katrin Bauer, Birgit Taibon
Werbung und Verwaltung: Claudia Mahlknecht, Doris Unterkofler, Elisa Pfitscher, Tel. 0471 - 309 730, claudia@swz.it
Druck: Longo AG, www.longo.media
Herausgeber und Eigentümer:
Neuer Südtiroler Wirtschaftsverlag GmbH. Registriert beim Landesgericht Bozen am 2. August 1948, Nr. 6/48
ROC-Eintragung Nr. 6320 vom 10.12.2001
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand September 2023

DRUCKDATEN FÜR IHRE ANZEIGEN

STANDARD-FORMAT: PDF Für Anzeigen gilt ein druckfähiges PDF als Standard-Dateiformat. Erstellen Sie ein PDF/X-1a ohne Schmuckfarben mit einer Bildauflösung von 300 dpi. Im Adobe Acrobat 7 können Sie Ihr Dokument selbst unter dem Menüpunkt Preflight auf PDF/X-Tauglichkeit prüfen. Ihr PDF muss alle Schriften eingebunden haben, Farbraum nur CMYK.

OFFENE DATEN Wenn Sie uns Ihre offenen Dateien (z. B. InDesign) schicken, vergessen Sie bitte die Schriften nicht und betten Sie die Bilddateien ein. Bitte speichern Sie Ihre Bilddateien immer im CMYK-Modus ab und nur als TIFF oder EPS ohne LZW-Komprimierung. Verwenden Sie nach Möglichkeit keine JPEG-Dateien bzw. speichern Sie diese in maximaler Qualitätsstufe ab (10—12)! Bedenken Sie, dass RGB-Bilder im 4-Farb-Druck konvertiert werden und daher anders aussehen können als bei Ihnen am Bildschirm. **Bei Übersendungen offener Daten müssen wir die Selbstkosten von € 50,– in Rechnung stellen.**

INSERATGRÖSSE Bei Größenunterschieden bis zu +/–5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

VORLAUFZEITEN Wenn nicht schriftlich anders vereinbart, gilt bei Standardwerbeformen eine Vorlaufzeit von vier Werktagen, woraus ein Anzeigenschluss jeweils am Montag 12 Uhr vor Erscheinungstermin resultiert. Für Sonderwerbeformen gilt eine Vorlaufzeit von vier Wochen.

SWZ-DRUCKVERFAHREN

- Bogenoffsetdruck
- gestrichenes Papier, 70g/m² (Bilderdruck matt)
- 60er Raster
- Auflösung von Bildern: 300 dpi oder 120 lpi
- Auflösung von Bitmap-Bildern: 800 dpi
- Farbmodus: CMYK
- max. Farbauftrag: 300 %
- max. Schwarz: 97 %
- Tonwertzunahme: bei 40 % = +13 %
- bei 85 % = +10 %
- druckender Tonwertbereich: 3 %–97 %

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

KENNZEICHNUNG Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.

TERMINE Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen sowie für die Korrektheit des Textes haftet der Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden bzw. die Einschaltung auf die nächstfolgende Ausgabe zu verschieben. Alternativ ist eine Konventionalstrafe von 75 Prozent des vereinbarten Preises zu bezahlen.

ABLEHNUNG Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen auch ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

FARBEN Bei Farbanzeigen kann keine Haftung für einen einwandfreien farblichen Abdruck übernommen werden, falls kein Farbmuster beigelegt wurde. Im Falle verfahrensbedingter Farbabweichungen gegenüber dem Original kann der Auftraggeber niemals einen Schadenersatz verlangen oder die Zahlung ablehnen. Dies gilt auch für geringfügige Fehler beim Druck.

STORNO: Eine Stornierung bis zehn Werktage vor Anzeigenlegung ist kostenlos. Danach wird eine Stornogebühr in der Höhe von 50 % verrechnet.

PLATZIERUNG Bei Werbeformaten, welche kleiner als eine halbe Seite sind, behält sich der Verlag das Recht vor, mehrere Anzeigen auf einer Seite zusammenzustellen.

PREISE: Alle angegebenen Preise verstehen sich inklusive 15 % Agenturprovision und exklusive MwSt. Der Verlag behält sich das Recht vor, alle Entwurf-, Grafik- und Herstellungskosten separat in Rechnung zu stellen.

WIDERRUF RABATTE Wird ein vertraglich vereinbartes Werbevolumen während der Laufzeit des Vertrages nicht abgerufen, so erfolgt eine Nachbelastung der Rabattdifferenz.

ZAHLUNG Die Zahlung ist innerhalb der vereinbarten Termine vorzunehmen. Bei Zahlungsverzug werden die anfallenden Verzugszinsen sowie die Mahn- und Inkassospesen verrechnet. Gerichtsstand für beide Teile ist Bozen.

DIE SWZ-LESER ...

... verfügen über ein **überdurchschnittliches Einkommen**

... sind **Entscheidungsträger:innen**

ERHEBUNG VON WHATAVENTURE BZW. NUGG.AD

ROLLE IM BERUF

Eigentümer:in/CEO	36 %
Führungskraft	28 %
Mitarbeiter:in	28 %
Student:in	3 %
Andere*	6 %

*Ruhestand, öffentlich Bedienstete, Freiberufler:innen

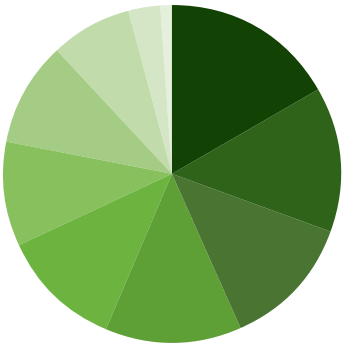
PERSÖNLICHES NETTOEINKOMMEN

weniger als 1.000 €	8 %
1.000 € – 1.999 €	14 %
2.000 € – 2.999 €	14 %
3.000 € – 3.999 €	5 %
mehr als 4.000 €	49 %

ALTER

bis 24	5 %
25 bis 44	38 %
45 bis 54	34 %
55 bis 64	16 %
65 oder älter	8 %

Die SWZ ist in allen Sektoren gleichermaßen zu Hause



17%	DIENSTLEISTUNGEN	10%	INDUSTRIE
14%	HANDWERK	10%	FREIBERUFLER:INNEN
13%	HANDEL	8%	PRIVATPERSONEN
13%	GASTGEWERBE	3%	LANDWIRTSCHAFT
12%	ORGANISATIONEN	1%	GENOSSENSCHAFT

GROSSE INSERATE

Für den augenfälligen Auftritt:
repräsentative Großformate im Überblick

BITTE BEACHTEN:

- **ANZEIGENSCHLUSS:**
  jeweils Montag vor Erscheinungstag, 12 Uhr

- **DATENVERSAND:**
  bevorzugt PDF in Druckqualität oder offene Daten (InDesign, Selbstkosten-Aufschlag von € 50,– beachten; Details siehe Seite 3)

- **FILENAME:**
  Benennen Sie das File mit folgendem Kürzel: SWZ_kundenname_erscheinungsdatum (TTMMJJ)_format.pdf

  Hier ein Beispiel: SWZ_rauscher_130124_315 x 470.pdf

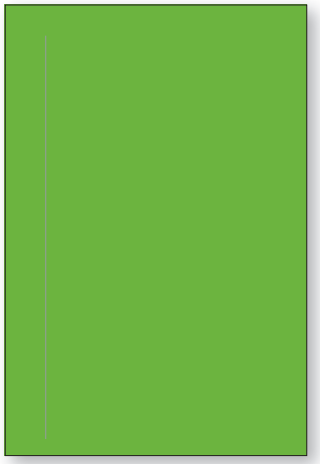
- **FARBEN:**
  Sämtliche Daten sind als 4c-Euroskala bereitzustellen; nachträgliche Änderungen werden zusätzlich in Rechnung gestellt.

- **GENAUE FORMATGRÖSSEN VORBEREITEN**
  Bitte richten Sie die Inserate exakt auf die vorgegebenen Größen ein. Bei Größenunterschieden bis zu +/–5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

- **DETAILS ZU DEN DRUCKTECHNISCHEN VORGABEN SIEHE SEITE 3**

- Senden Sie Ihre Druckdaten am einfachsten per Mail direkt an: **claudia@swz.it**

1/1 SEITE ABFALLEND



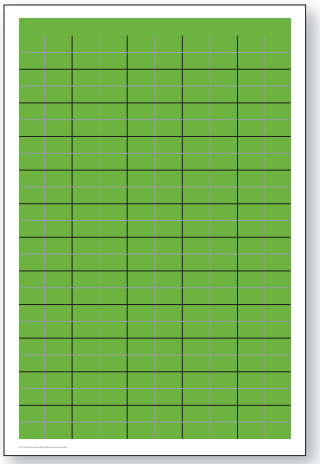
FORMAT
Breite: 315 mm
Höhe: 470 mm

+ 3 mm Überstand an allen Seiten!

Normalpreis: € 2.250,—
Platzierung rechts: € 2.550,—

Achtung: Für Textelemente ist ein Sicherheitsabstand von 1 cm zum Rand zu halten.
Aus technischen Gründen kann der Verlag ansonsten keine Verantwortung für eventuell abgeschnittene Textelemente übernehmen!

1/1 SEITE SPIEGEL
(5 x 12,5 Module)



FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 437 mm

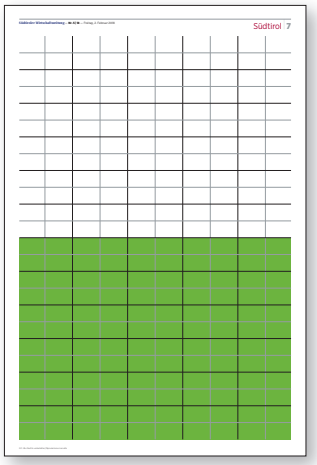
gesamter Seitenspiegel, keine Kopfleiste

Normalpreis: € 2.250,—
Platzierung rechts: € 2.550,—

GROSSE INSERATE

Für den augenfälligen Auftritt:
repräsentative Großformate im Überblick

1/2 SEITE QUER
(5 x 6 Module)

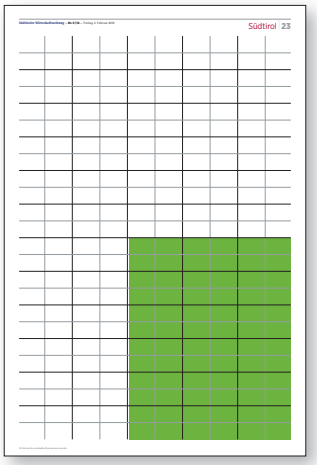


FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 210 mm

gesamte Breite,
Platzierung immer unten

Normalpreis: € 1.250,—
Platzierung rechts: € 1.400,—

1/3 BLOCK
(3 x 6 Module)

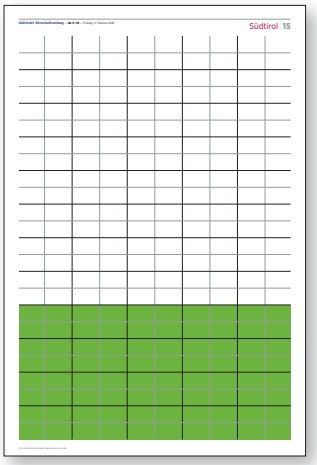


FORMAT
Breite: 168 mm
Höhe: 210 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 1.050,—
Platzierung rechts: € 1.200,—

1/3 SEITE QUER
(5 x 4 Module)

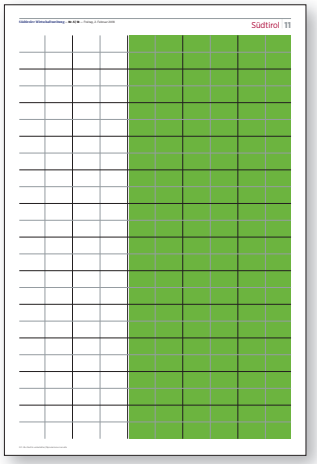


FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 140 mm

gesamte Breite,
Platzierung immer unten

Normalpreis: € 1.050,—
Platzierung rechts: € 1.200,—

3/5 SEITE HOCH
(3 x 12 Module)

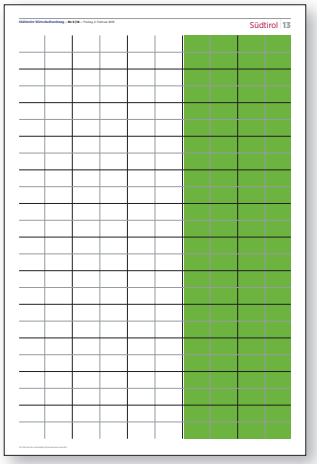


FORMAT
Breite: 168 mm
Höhe: 420 mm

gesamte Höhe

Normalpreis: € 1.800,—
Platzierung rechts: € 2.050,—

2/5 SEITE HOCH
(2 x 12 Module)



FORMAT
Breite: 111 mm
Höhe: 420 mm

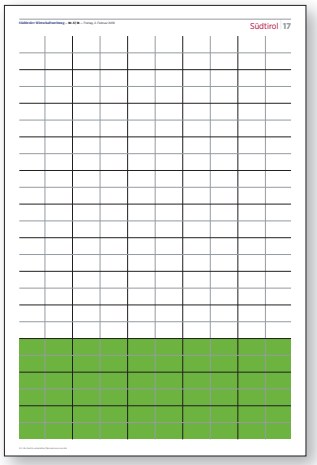
gesamte Höhe

Normalpreis: € 1.150,—
Platzierung rechts: € 1.300,—

KLEINE INSERATE

Klein, aber trotzdem oho:
die ökonomischen Kleinformate im Überblick

1/4 QUER
(5 x 3 Module)

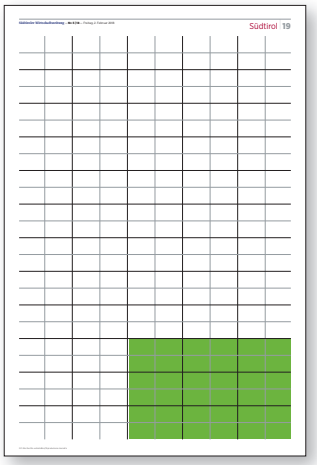


FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 105 mm

gesamte Breite,
Platzierung immer unten

Normalpreis: € 900,—
Platzierung rechts: € 1.050,—

1/6 SEITE
(3 x 3 Module)

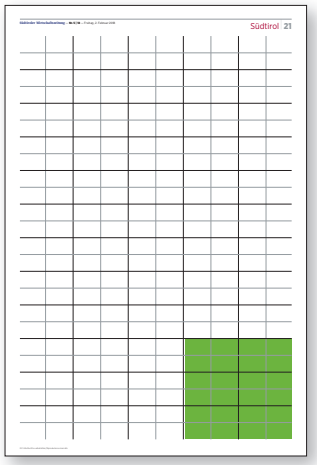


FORMAT
Breite: 168 mm
Höhe: 105 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 600,—
Platzierung rechts: € 700,—

1/10 SEITE BLOCK
(2 x 3 Module)

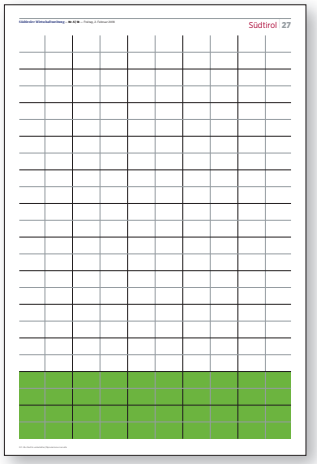


FORMAT
Breite: 111 mm
Höhe: 105 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 400,—
Platzierung rechts: € 450,—

1/5 QUER
(5 x 2 Module)

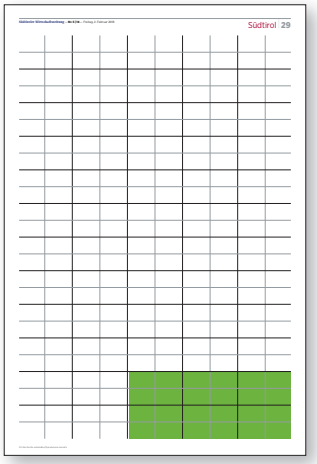


FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 70 mm

gesamte Breite,
Platzierung immer unten

Normalpreis: € 600,—
Platzierung rechts: € 700,—

1/10 SEITE QUER
(3 x 2 Module)

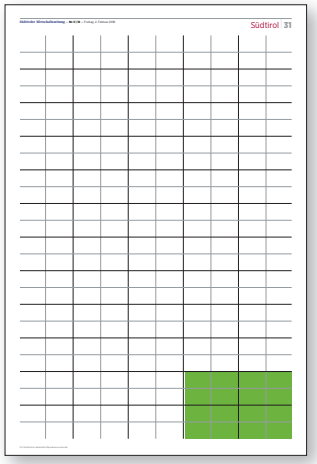


FORMAT
Breite: 168 mm
Höhe: 70 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 400,—
Platzierung rechts: € 450,—

1/15 SEITE
(2 x 2 Module)



FORMAT
Breite: 111 mm
Höhe: 70 mm

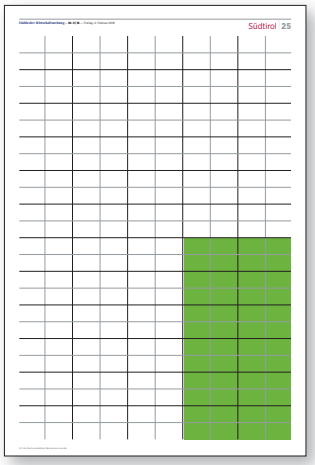
Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 300,—
Platzierung rechts: € 350,—

KLEINE INSERATE

Klein, aber trotzdem oho:
die ökonomischen Kleinformate im Überblick

1/5 BLOCK
(2 x 6 Module)

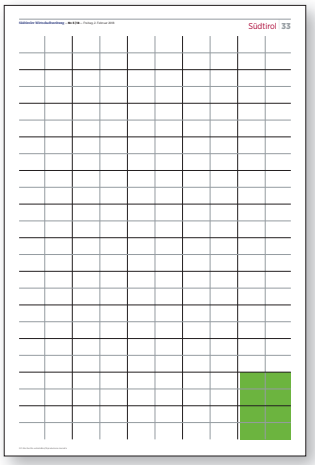


FORMAT
Breite: 111 mm
Höhe: 210 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 750,—
Platzierung rechts: € 850,—

1/30 SEITE
(1 x 2 Module)

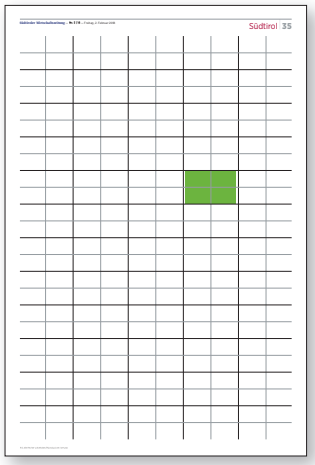


FORMAT
Breite: 53 mm
Höhe: 70 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 220,—
Platzierung rechts: € 250,—

TEXT-TICKER
(1 Modul)



FORMAT
Breite: 53 mm
Höhe: 35 mm

Platzierung unten
oder im Fließtext

Normalpreis: € 100,—
Platzierung rechts: € 120,—

TITELSEITE SCHAUFENSTER

FORMAT
Breite: 53 mm
Höhe: 45,5 mm

Platzierung
rechts oben

Preis:
€ 400,—

TITELSEITE FUSSLEISTE

FORMAT 1/2/3/4 FELDER
Breite: 53/111/168/226 mm
Höhe: 45,5 mm

Breite variabel buchbar,
Platzierung immer unten

Preis pro Feld:
€ 300,—

PR-INFORMATIONEN

1/1 SEITE
(5 x 12,5 Module)

FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 437 mm

Max. 10.700 Anschläge
+ Foto

Normalpreis: € 2.400,—
Platzierung rechts: € 2.700,—

1/2 SEITE QUER
(5 x 6 Module)

FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 210 mm

Max. 4.800 Anschläge
+ Foto

Normalpreis: € 1.350,—
Platzierung rechts: € 1.500,—

1/3 BLOCK
(3 x 6 Module)

FORMAT
Breite: 168 mm
Höhe: 210 mm

Max. 2.400 Anschläge
+ Foto

Normalpreis: € 1.150,—
Platzierung rechts: € 1.300,—

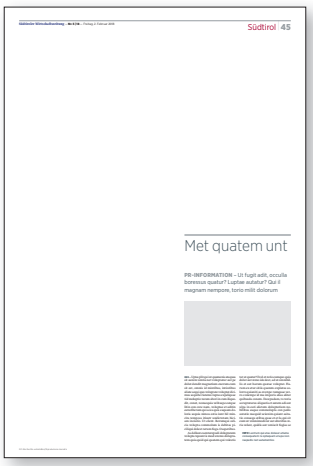
1/3 SEITE QUER
(5 x 4 Module)

FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 140 mm

Max. 2.700 Anschläge
+ Foto

Normalpreis: € 1.150,—
Platzierung rechts: € 1.300,—

1/5 BLOCK
(2 x 6 Module)



FORMAT
Breite: 111 mm
Höhe: 210 mm

Max. 1.200 Anschläge
+ Foto

Normalpreis: € 850,—
Platzierung rechts: € 950,—

ONLINE

Zusätzliche Schaltung auf SWZonline: +25 %.

SPEZIELLE INSERATE

Haftnotizen, Prospektbeilagen, SWZonline, Stellenmarkt

POST-IT

FORMAT
Breite: 72 mm
Höhe: 72 mm

Details bitte mit der Anzeigenabteilung abklären.

Preis: € 1.450,—
+ Druck

POSTKARTE

FORMAT
Breite: 148 mm
Höhe: 105 mm

Details bitte mit der Anzeigenabteilung abklären.

Preis: € 1.900,—
+ Druck

FLAPPE

FORMAT
Details bitte mit der Anzeigenabteilung abklären.

Preis: € 2.500,—
+ Druck

PROSPEKT-BEILAGEN

FORMAT
Max. DIN A4 | Max. 100 g

Preis pro Beilage: € 1.900,—

STELLENMARKT

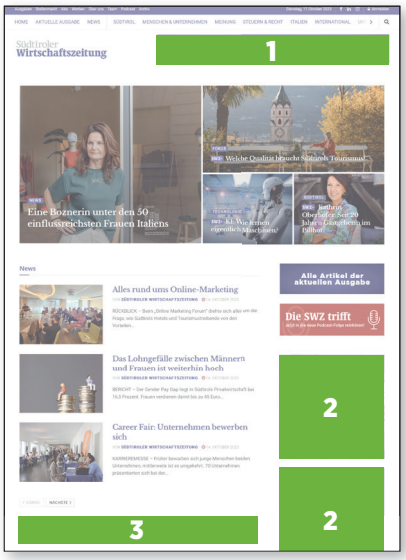
Für den Stellenmarkt auf Seite 14 beträgt der Preis je nach Anzeigengröße zwischen 150 und 800 €.

Zusätzliche Schaltung im Online-Stellenmarkt: +25 %.

ONLINE INSERATE

SWZonline, Podcast

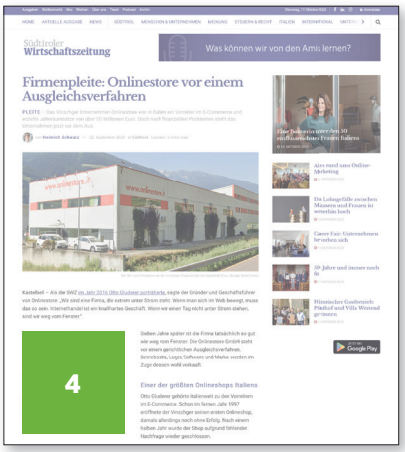
SWZ ONLINE: www.swz.it



1 HEADER AD
Format: 728x90 px
Auf allen Seiten ersichtlich
- **3 Monate:** € 1.350,—
- **6 Monate:** € 2.200,—
- **12 Monate:** € 4.000,—

2 SIDEBAR AD
Format: 325x325 px
Auf allen Seiten ersichtlich
- **3 Monate:** € 1.350,—
- **6 Monate:** € 2.200,—
- **12 Monate:** € 4.000,—

3 CATEGORIES AD
Format: 980x90 px
Zwischen den Kategorien
auf der Startseite ersichtlich
- **3 Monate:** € 700,—
- **6 Monate:** € 1.100,—
- **12 Monate:** € 2.000,—



4 CONTENT AD
Format: 325x325 px
Auf allen Artikelseiten ersichtlich
- **3 Monate:** € 1.100,—
- **6 Monate:** € 1.900,—
- **12 Monate:** € 3.300,—

PODCAST: DIE SWZ TRIFFT

Die SWZ-Redakteurinnen und Redakteure sprechen mit inspirierenden Persönlichkeiten.

Jeden zweiten Mittwoch neu.

Abrufbar auf swz.it, Spotify, Google Podcasts und Apple Podcasts.

SPONSORING
für einen Audio-Spot pro Folge:
Preis: € 350
ab 5 Folgen: € 300

Spotify
Bei Google Podcasts anhören
Anhören auf Apple Podcasts

IM FOKUS

Das passende thematische Umfeld für Ihre gezielte Werbung: Sonderthemen in der SWZ und Sondernummern

DIE THEMEN 2024

FREITAG, 26. JÄNNER

BAUEN & SANIEREN

Der Megatrend Sanieren geht weiter. Anlässlich der Fachmesse Klimahouse (31. Jänner bis 3. Feburar) beleuchtet die SWZ die vielfältigen Möglichkeiten im Bereich der energieeffizienten Haus- und Betriebsgestaltung. **Im Fokus:** die Südtiroler Unternehmen, ihre Qualität und ihr Know-how.

FREITAG, 23. FEBRUAR

STANDORT BURGGRAFENAMT

Landwirtschaft, Handwerk, Tourismus, Einzelhandel: Das Burggrafenamt ist ein wirtschaftlich starker Bezirk. **Im Fokus:** Das Burggrafenamt, seine wirtschaftlichen Vorzüge und sein Entwicklungspotenzial.

FREITAG, 15. MÄRZ

SICHER IST SICHER

Sicherheit ist ein menschliches Grundbedürfnis. Wir wünschen sie uns für unser Kapital, unser Hab und Gut, unsere Daten, unsere Familie, unser Zuhause, unsere Gesundheit, unseren Arbeitsplatz und für vieles mehr. **Im Fokus:** Sicherheit als Wunsch nach Kontrolle und Freiheit zugleich.

FREITAG, 12. APRIL

ATTRAKTIVER ARBEITGEBER

Heute suchen sich die Mitarbeitenden das Unternehmen aus, für das sie arbeiten wollen, nicht umgekehrt. Anziehend für Fachkräfte zu sein, ist angesichts des *War for Talents* wichtiger denn je. **Im Fokus:** Attraktive Arbeitgeber und was sie ausmacht.

FREITAG, 17. MAI

DIE GROSSE FRÜHJAHRS-SWZ

Diese SWZ geht mit einer Auflage von 14.000 Exemplaren nicht nur an Abonnentinnen und Abonnenten, sondern an viele zusätzliche Unternehmen und Freiberufler:innen verschiedener Branchen – von Tourismus über Gastronomie bis hin zu Kommunikation. **Achtung: Die Anzeigenpreise liegen aufgrund der höheren Auflage um 15 Prozent über dem Listenpreis.**

FREITAG, 14. JUNI

REGIONALITÄT

Verbraucher:innen geben ihr Geld immer bewusster für heimische Produkte und Dienstleistungen aus – aus gutem Grund: Die Transportwege sind kurz, die lokale Wirtschaft wird gestärkt. **Im Fokus:** Produkte und Dienstleistungen aus der Region.

FREITAG, 12. JULI

UNTERNEHMENSBERATUNG

Hinter vielen erfolgreichen Unternehmen stehen erfolgreiche Strategien. Auch in Südtirol gibt es zahlreiche professionelle Berater:innen, meist spezialisiert auf bestimmte Fachgebiete. **Im Fokus:** die Themen, die Unternehmensberater:innen derzeit beschäftigen.

FREITAG, 9. AUGUST

SÜDTIROLS TOP 50

Alljährlich – und das seit mehr als 20 Jahren – liefert die SWZ die brandaktuelle Rangliste der 50 umsatzstärksten Unternehmensgruppen bzw. Unternehmen Südtirols. Berücksichtigt werden konsolidierte Gruppenumsätze und somit die wahren Kräfteverhältnisse in Südtirols Wirtschaft. **Im Fokus:** die heißbegehrten Top 50.

FREITAG, 13. SEPTEMBER

HOCHWERTIG EINRICHTEN

Beim Einrichten dreht sich alles um Ästhetik und ums Wohlbefinden. Wahre Schönheit ist im Idealfall von Dauer. Mit hochwertiger Einrichtung werden Stil und Funktionalität über Jahre bewahrt. **Im Fokus:** moderne Wohnkonzepte und Lösungen für Büro und Arbeitsplatz.

FREITAG, 18. OKTOBER

QUALITÄT IM TOURISMUS

Der Tourismus gilt als der Motor der Südtiroler Wirtschaft. Im ständigen Wandel begriffen, hat sich der Sektor in den vergangenen Jahren enorm verändert. **Im Fokus:** die Stärken, die Herausforderungen und die aktuellen Entwicklungen.

FREITAG, 15. NOVEMBER

DIE GROSSE HERBST-SWZ

Diese SWZ geht mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren nicht nur an Abonnentinnen und Abonnenten, sondern an viele zusätzliche Unternehmen und Freiberufler:innen verschiedener Branchen – von Bau über Transport bis hin zu Handel. **Achtung: Die Anzeigenpreise liegen aufgrund der höheren Auflage um 15 Prozent über dem Listenpreis.**

FREITAG, 13. DEZEMBER

DER FAKTOR GLÜCK

Glücklichsein im Beruf wie im Privaten gelingt z. B. durch einen guten Job oder gute Beziehungen. Manchmal sind es aber gerade die kleinen Dinge, die glücklich machen wie ein gutes Essen, eine kurze Auszeit oder ein gelungener Teamausflug. **Im Fokus:** Infos und Tipps zum Glücklichsein in allen Lebensbereichen.