SIE MÖCHTEN ES GERNE GANZ GENAU WISSEN?

NUN GUT, HIER SIND SIE,
ALLE MÖGLICHKEITEN FÜR
IHRE GEZIELTE WERBUNG IN DER
SÜDTIROLER WIRTSCHAFTSZEITUNG.

PREISLISTE 2020

SWZprint. SWZonline. SWZapp.
UNABHÄNGIG. KRITISCH. LIBERAL.

FREUEN SIE SICH AUF VIELFÄLTIGE PERSPEKTIVEN FÜR IHRE WERBUNG. DENN ALS **LEITMEDIUM** FÜR DIE WIRTSCHAFT SÜDTIROLS SIND WIR FÜR DIE KREATIVBRANCHE DES LANDES NATÜRLICH EIN **ATTRAKTIVER PARTNER.**

Anzeigenannahme direkt in der SWZ

CLAUDIA MAHLKNECHT
T 0471 30 97 30 **M** 338 573 3419
claudia@swz.it ➔ **www.swz.it**

… oder über Ihre Werbeagentur

Die Südtiroler Wirtschaftszeitung ist für alle Wirtschaftstreibenden des Landes das wichtigste Informationsmedium. **Seit 100 Jahren.**

Die **SWZ** gehört einheimischen Wirtschaftstreibenden aller Sparten, sie finanziert sich selbst und ist unabhängig von Politik, Verbänden und Organisationen.

Sie erscheint **wöchentlich jeden Freitag** in einer durchschnittlichen Auflage von knapp 4.500 Stück und wird **vorwiegend im Abonnement** bezogen – von Wirtschaftstreibenden aller Sparten, Freiberuflern, Führungskräften, Oberschulen und von Menschen, die eine umfassende, fundierte Wirtschaftsberichterstattung genauso schätzen wie kritische Kommentare und die Einbettung regionaler wirtschaftlicher Themen in einen gesellschaftlichen und internationalen Kontext.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie alles über die Werbemöglichkeiten in der Südtiroler Wirtschaftszeitung.

FACTS & FIGURES

Technisches und Kontakt zur Südtiroler Wirtschaftszeitung

- **ERSCHEINUNGSWEISE:**
  wöchentlich, jeden Freitag

- **SONDERNUMMER:**
  zweimal jährlich kostenlose Verteilung an zusätzlich jeweils rund 13.000 Südtiroler Unternehmen. Aufgrund der höheren Auflage bei diesen Ausgaben liegen die Anzeigenpreise um 15 Prozent über dem Listenpreis!

- **AUFLAGE, VERTEILUNG:**
  knapp 4.500 Exemplare,
  überwiegend im Abonnement

- **LESERKREIS:**
  Wirtschaftstreibende aller Sparten,
  Führungskräfte, Manager, leitende Mitarbeiter

- **HÖCHSTE DRUCKQUALITÄT:**
  durchgehend vierfärbig,
  hochwertiges Papier

- **ZEITUNGSFORMAT:**
  315 mm breit, 470 mm hoch

- **SWZonline:**
  Blätterbare Digitalversion auf www.swz.it
  plus historisches Archiv mit Artikeln ab 2003

- **SWZapp**
  Die SWZ bequem auf dem mobilen Endgerät

- **PREISE:**
  € 3,50 am Kiosk
  PREMIUM Kombi-Abo | Print, Online, App
  € 164 | € 13,67 monatlich | Ausland: + € 150 Versand
  PRINT Print-Abo | Print
  € 149 | € 12,40 monatlich | Ausland: + € 150 Versand
  DIGITAL Digital-Abo | Online, App
  € 149 | € 12,40 monatlich
  STUDENT Studenten-Abo | Vergünstigtes Digital-Abo
  € 79 | € 6,58 monatlich

Südtiroler Wirtschaftszeitung Impressum

Redaktion und Verwaltung: Innsbrucker Straße 23, 39100 Bozen
Tel. 0471 97 33 41, Fax 0471 97 20 07,
E-Mail info@swz.it, Internet www.swz.it
Verantwortlicher Direktor und Chefredakteur: Christian Pfeifer
Redakteure und ständige Mitarbeiter: Simone Treibenreif, Sabina Drescher, Robert Weißensteiner, Walter Großmann, Josef Tschöll
Grafik: Katrin Bauer, Birgit Taibon
Werbung und Verwaltung: Claudia Mahlknecht, Doris Unterkofler, Tel. 0471 - 309 730, claudia@swz.it
Druck: Longo AG, www.longo.media
Herausgeber und Eigentümer:
Neuer Südtiroler Wirtschaftsverlag GmbH. Registriert beim Landesgericht Bozen am 2. August 1948, Nr. 6/48
ROC-Eintragung Nr. 6320 vom 10.12.2001
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand Dezember 2019

DRUCKDATEN FÜR IHRE ANZEIGEN

STANDARD-FORMAT: PDF Für Anzeigen gilt ein druckfähiges PDF als Standard-Dateiformat. Erstellen Sie ein PDF/X-1a ohne Schmuckfarben mit einer Bildauflösung von 300 dpi. Im Adobe Acrobat 7 können Sie Ihr Dokument selbst unter dem Menüpunkt Preflight auf PDF/X-Tauglichkeit prüfen. Ihr PDF muss alle Schriften eingebunden haben, Farbraum nur CMYK.

OFFENE DATEN Wenn Sie uns Ihre offenen Dateien (z. B. InDesign) schicken, vergessen Sie bitte die Schriften nicht und betten Sie die Bilddateien ein. Bitte speichern Sie Ihre Bilddateien immer im CMYK-Modus ab und nur als TIFF oder EPS ohne LZW-Komprimierung. Verwenden Sie nach Möglichkeit keine JPEG-Dateien bzw. speichern Sie diese in maximaler Qualitätsstufe ab (10—12)! Bedenken Sie, dass RGB-Bilder im 4-Farb-Druck konvertiert werden und daher anders aussehen können als bei Ihnen am Bildschirm. **Bei Übersendungen offener Daten müssen wir die Selbstkosten von € 50,– in Rechnung stellen.**

INSERATGRÖSSE Bei Größenunterschieden bis zu +/–5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

VORLAUFZEITEN Wenn nicht schriftlich anders vereinbart, gilt bei Standardwerbeformen eine Vorlaufzeit von vier Werktagen, woraus ein Anzeigenschluss jeweils am Montag 12 Uhr vor Erscheinungstermin resultiert. Für Sonderwerbeformen gilt eine Vorlaufzeit von vier Wochen.

SWZ-DRUCKVERFAHREN

- Bogenoffsetdruck
- gestrichenes Papier, 70g/m² (Bilderdruck matt)
- 60er Raster
- Auflösung von Bildern: 300 dpi oder 120 lpi
- Auflösung von Bitmap-Bildern: 800 dpi
- Farbmodus: CMYK
- max. Farbauftrag: 300 %
- max. Schwarz: 97 %
- Tonwertzunahme: bei 40 % = +13 %
- bei 85 % = +10 %
- druckender Tonwertbereich: 3 %–97 %

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

KENNZEICHNUNG Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.

TERMINE Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen sowie für die Korrektheit des Textes haftet der Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden bzw. die Einschaltung auf die nächstfolgende Ausgabe zu verschieben. Alternativ ist eine Konventionalstrafe von 75 Prozent des vereinbarten Preises zu bezahlen.

ABLEHNUNG Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen auch ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

FARBEN Bei Farbanzeigen kann keine Haftung für einen einwandfreien farblichen Abdruck übernommen werden, falls kein Farbmuster beigelegt wurde. Im Falle verfahrensbedingter Farbabweichungen gegenüber dem Original kann der Auftraggeber niemals einen Schadenersatz verlangen oder die Zahlung ablehnen. Dies gilt auch für geringfügige Fehler beim Druck.

STORNO: Eine Stornierung bis zehn Werktage vor Anzeigenlegung ist kostenlos. Danach wird eine Stornogebühr in der Höhe von 50 % verrechnet.

PLATZIERUNG Bei Werbeformaten, welche kleiner als eine halbe Seite sind, behält sich der Verlag das Recht vor, mehrere Anzeigen auf einer Seite zusammenzustellen.

PREISE: Alle angegebenen Preise verstehen sich inklusive 15 % Agenturprovision und exklusive MwSt. Der Verlag behält sich das Recht vor, alle Entwurf-, Grafik- und Herstellungskosten separat in Rechnung zu stellen.

WIDERRUF RABATTE Wird ein vertraglich vereinbartes Werbevolumen während der Laufzeit des Vertrages nicht abgerufen, so erfolgt eine Nachbelastung der Rabattdifferenz.

ZAHLUNG Die Zahlung ist innerhalb der vereinbarten Termine vorzunehmen. Bei Zahlungsverzug werden die anfallenden Verzugszinsen sowie die Mahn- und Inkassospesen verrechnet. Gerichtsstand für beide Teile ist Bozen.

DIE SWZ-LESER ...

... verfügen über ein **überdurchschnittliches Einkommen**

... sind **überdurchschnittlich gebildet**

... interessieren sich überdurchschnittlich für **Geldanlagen, Weiterbildung, Kunst und Kultur, Urlaub, Computer, Sport und Fitness**

... interessieren sich überdurchschnittlich für **hochwertige Produkte**

ERHEBUNG VON NUGG.AD AUF SWZONLINE

BILDUNG

		INDEX
Haupt-/Realschule	11 %	21
Matura/Fachhochschulreife	8 %	40
Fachhochschul-/Hochschulabschluss	80 %	290

PERSÖNLICHES NETTOEINKOMMEN

weniger als 1.000 €	8 %	36
1.000 € – 1.999 €	14 %	39
2.000 € – 2.999 €	14 %	93
3.000 € – 3.999 €	5 %	76
mehr als 4.000 €	49 %	365

PRODUKTINTERESSEN

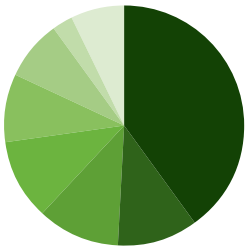
Geldanlagen, Wertpapiere oder Fonds	63 %	254
Flug- oder Bahntickets	60 %	187
Bildung oder Weiterbildung (z.B. Sprachkurse)	69 %	160
Kunst und Kultur (z.B. Karten für Kino, Museen, Theater, Konzerte)	68 %	151
Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen	44 %	125
Computer (Hardware oder Software)	78 %	118
Sport und Fitness (z.B. Geräte, Kleidung, Aktivitäten)	51 %	117

Der Index stellt die Abweichung zum durchschnittlichen Internetuser dar.
Überdurchschnittliches Verhalten
Unterdurchschnittliches Verhalten

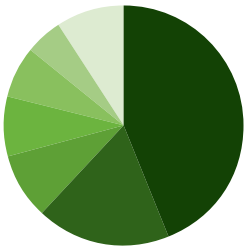
SWZ-LESER NACH SEKTOREN

Die SWZ ist in allen Sektoren gleichermaßen zu Hause

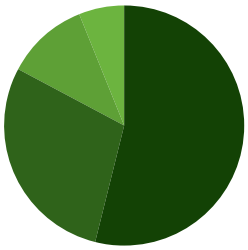
17%	DIENSTLEISTUNGEN
15%	HANDWERK
14%	HANDEL
13%	GASTGEWERBE
11%	ORGANISATIONEN
10%	FREIBERUFLER
10%	INDUSTRIE
7%	PRIVATPERSON
3%	LANDWIRTSCHAFT



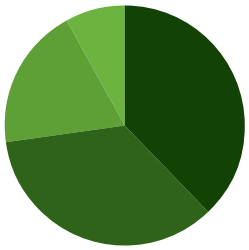
DIENSTLEISTUNGEN
- BANK/VERSICHERUNG
- UNTERNEHMENSBERATUNG
- WERBUNG
- BUCHHALTUNG
- MAKLER/VERMITTLER
- INFORMATIK
- WEITERBILDUNG
- SONSTIGE



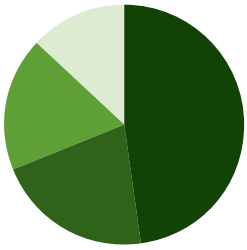
HANDWERK
- BAU/BAUNEBENGEWERBE
- HOLZ
- TRANSPORT
- KFZ
- NAHRUNGSMITTEL
- METALL
- SONSTIGE



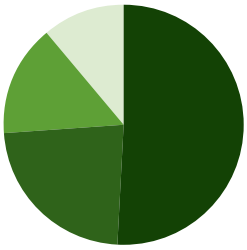
HANDEL
- GROSSHANDEL
- EINZELHANDEL MIT NICHT-LEBENSMITTELN
- EINZELHANDEL MIT LEBENSMITTELN
- HANDELSAGENT/-VERTRETER



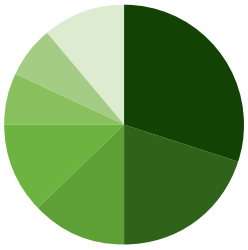
GASTGEWERBE
- BEHERBERGUNG 4-5 STERNE
- BEHERBERGUNG 3 STERNE
- SONSTIGE BEHERBERGUNG
- RESTAURANT/PIZZERIA/ BAR – CAFÈ – PUB



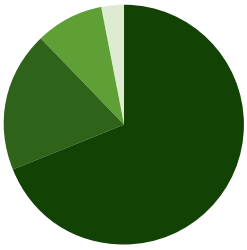
ORGANISATIONEN
- ÖFFENTLICHE VERWALTUNG
- INTERESSENVERBAND
- SCHULEN/BIBLIOTHEKEN/ UNI
- SONSTIGE



FREIBERUFLER
- WIRTSCHAFTSPRÜFER UND STEUERBERATUNG
- PLANER
- RECHTSANWÄLTE/NOTARE
- SONSTIGE



INDUSTRIE
- METALL/HOLZ/KUNSTSTOFF
- BAU
- MASCHINEN-/ANLAGENBAU
- LEBENSMITTEL
- ENERGIE
- TRANSPORT
- SONSTIGE



LANDWIRTSCHAFT
- OBST-/WEINWIRTSCHAFT
- GÄRTNEREI
- MILCHWIRTSCHAFT
- SONSTIGES

GROSSE INSERATE

Für den augenfälligen Auftritt:
repräsentative Großformate im Überblick

BITTE BEACHTEN:

- **ANZEIGENSCHLUSS:**
  jeweils Montag vor Erscheinungstag, 12 Uhr

- **DATENVERSAND:**
  bevorzugt PDF in Druckqualität oder offene Daten (InDesign, Selbstkosten-Aufschlag von € 50,– beachten; Details siehe Seite 3)

- **FILENAME:**
  Benennen Sie das File mit folgendem Kürzel:
  SWZ_kundenname_erscheinungsdatum (TTMMJJ)_format.pdf

  Hier ein Beispiel:
  SWZ_rauscher_130117_283 x 437.pdf

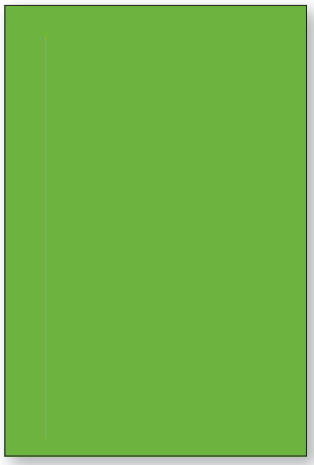
- **FARBEN:**
  Sämtliche Daten sind als 4c-Euroskala bereitzustellen; nachträgliche Änderungen werden zusätzlich in Rechnung gestellt.

- **GENAUE FORMATGRÖSSEN VORBEREITEN**
  Bitte richten Sie die Inserate exakt auf die vorgegebenen Größen ein. Bei Größenunterschieden bis zu +/–5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

- **DETAILS ZU DEN DRUCKTECHNISCHEN VORGABEN SIEHE SEITE 3**

- Senden Sie Ihre Druckdaten am einfachsten per Mail direkt an: **claudia@swz.it**

1/1 SEITE ABFALLEND



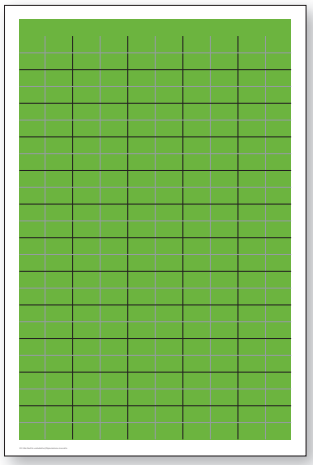
FORMAT
Breite: 315 mm
Höhe: 470 mm

+ 3 mm Überstand an allen Seiten!

Normalpreis: € 2.050,—
Platzierung rechts: € 2.350,—

Achtung: Für Textelemente ist ein Sicherheitsabstand von 1 cm zum Rand zu halten.
Aus technischen Gründen kann der Verlag ansonsten keine Verantwortung für eventuell abgeschnittene Textelemente übernehmen!

1/1 SEITE SPIEGEL
(5 x 12,5 Module)

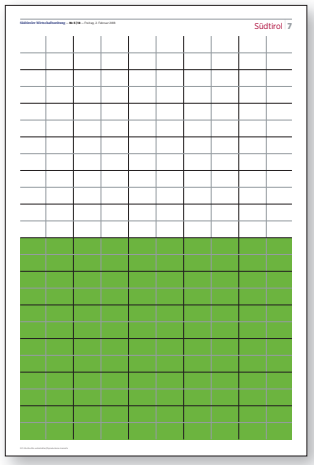


FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 437 mm

gesamter Seitenspiegel,
keine Kopfleiste

Normalpreis: € 2.050,—
Platzierung rechts: € 2.350,—

1/2 SEITE QUER
(5 x 6 Module)

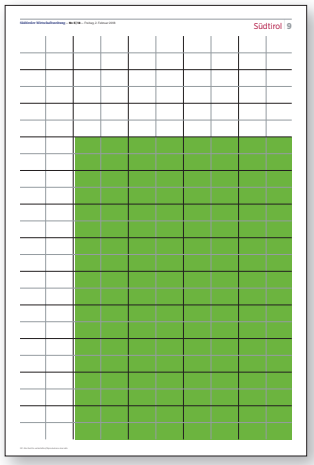


FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 210 mm

gesamte Breite,
Platzierung immer unten

Normalpreis: € 1.100,—
Platzierung rechts: € 1.250,—

A4+
(4 x 9 Module)

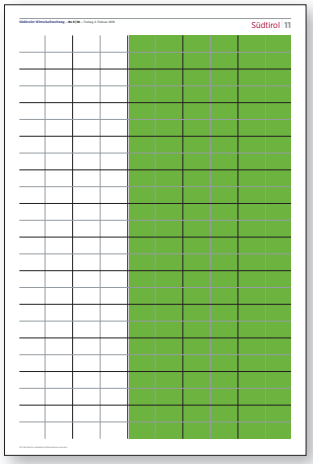


FORMAT
Breite: 226 mm
Höhe: 315 mm

A4+-Format, Platzierung
immer rechts oder links außen

Normalpreis: € 1.600,—
Platzierung rechts: € 1.850,—

3/5 SEITE HOCH
(3 x 12 Module)

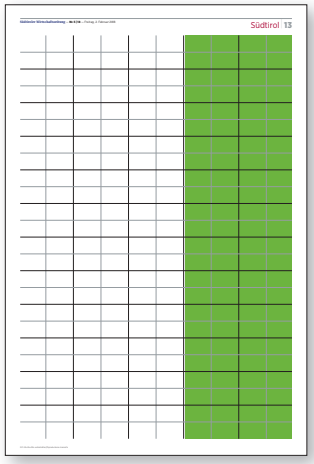


FORMAT
Breite: 168 mm
Höhe: 420 mm

gesamte Höhe

Normalpreis: € 1.600,—
Platzierung rechts: € 1.850,—

2/5 SEITE HOCH
(2 x 12 Module)

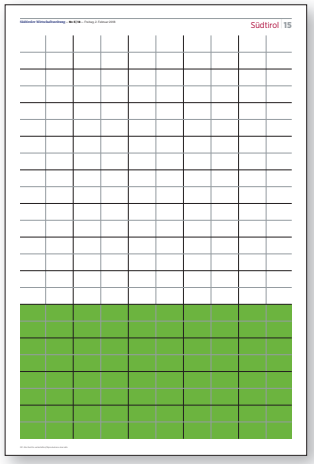


FORMAT
Breite: 111 mm
Höhe: 420 mm

gesamte Höhe

Normalpreis: € 1.000,—
Platzierung rechts: € 1.150,—

1/3 SEITE QUER
(5 x 4 Module)



FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 140 mm

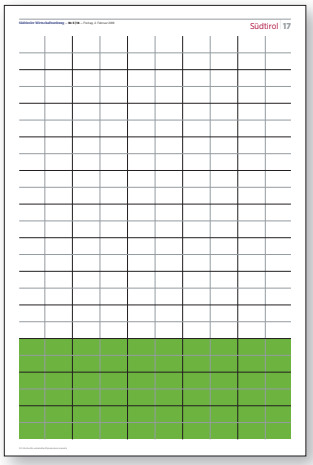
gesamte Breite,
Platzierung immer unten

Normalpreis: € 900,—
Platzierung rechts: € 1.050,—

KLEINE INSERATE

Klein, aber trotzdem oho:
die ökonomischen Kleinformate im Überblick

1/4 QUER
(5 x 3 Module)

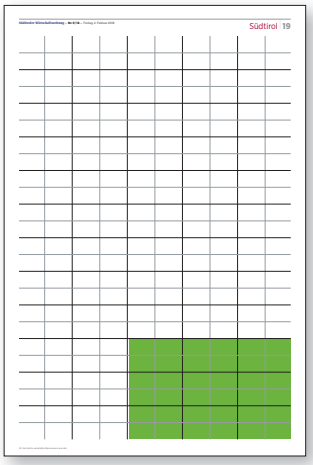


FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 105 mm

gesamte Breite,
Platzierung immer unten

Normalpreis: € 750,—
Platzierung rechts: € 900,—

1/6 SEITE
(3 x 3 Module)

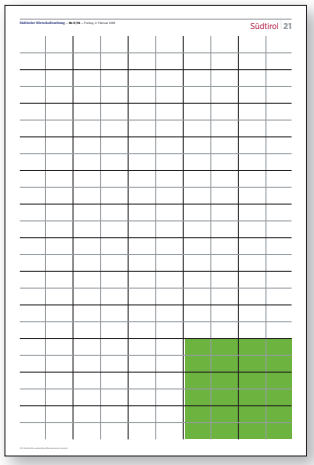


FORMAT
Breite: 168 mm
Höhe: 105 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 450,—
Platzierung rechts: € 540,—

1/10 SEITE BLOCK
(2 x 3 Module)

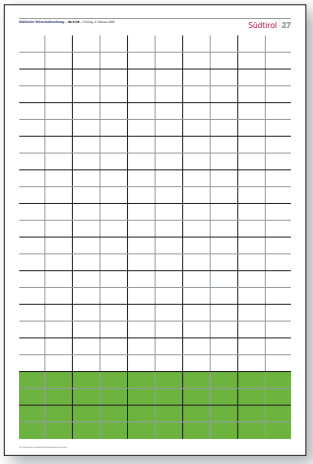


FORMAT
Breite: 111 mm
Höhe: 105 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 300,—
Platzierung rechts: € 360,—

1/5 QUER
(5 x 2 Module)

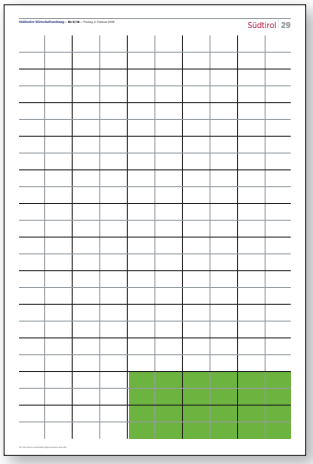


FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 70 mm

gesamte Breite,
Platzierung immer unten

Normalpreis: € 500,—
Platzierung rechts: € 600,—

1/10 SEITE QUER
(3 x 2 Module)

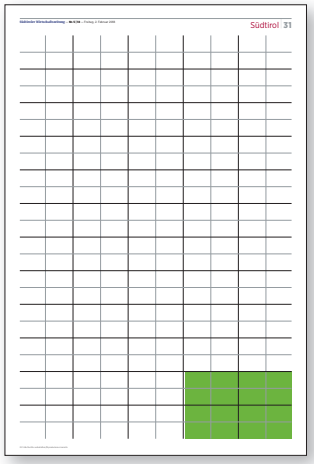


FORMAT
Breite: 168 mm
Höhe: 70 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 300,—
Platzierung rechts: € 360,—

1/15 SEITE
(2 x 2 Module)

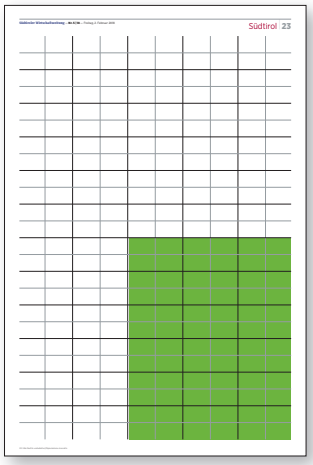


FORMAT
Breite: 111 mm
Höhe: 70 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 200,—
Platzierung rechts: € 240,—

1/3 BLOCK
(3 x 6 Module)

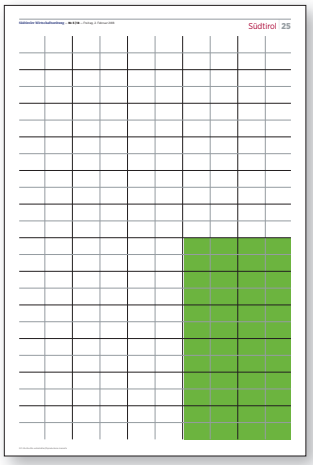


FORMAT
Breite: 168 mm
Höhe: 210 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 900,—
Platzierung rechts: € 1.080,—

1/5 BLOCK
(2 x 6 Module)

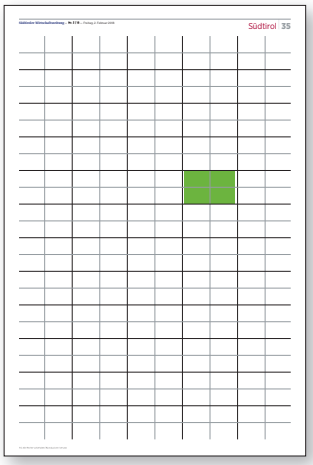


FORMAT
Breite: 111 mm
Höhe: 210 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 600,—
Platzierung rechts: € 720,—

TEXT-TICKER
(1 Modul)

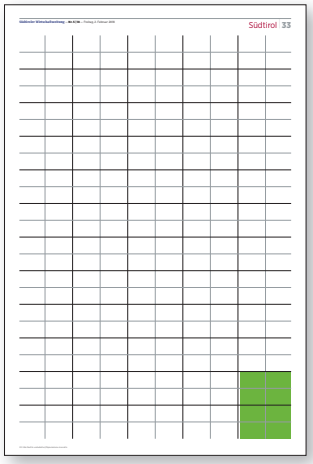


FORMAT
Breite: 53 mm
Höhe: 35 mm

Platzierung unten
oder im Fließtext

Normalpreis: € 70,—
Platzierung rechts: € 90,—

1/30 SEITE
(1 x 2 Module)



FORMAT
Breite: 53 mm
Höhe: 70 mm

Platzierung
immer unten

Normalpreis: € 120,—
Platzierung rechts: € 140,—

SEITE 3

FORMAT 1/2/3/5 FELDER
Breite: 53/111/168/283 mm
Höhe: 70 mm

Breite variabel buchbar,
Platzierung immer unten

Preis pro Feld:
€ 200,—

SPEZIELLE INSERATE

Titelseite, Seite 3, Stellenmarkt, SWZonline, Haftnotiz, Prospektbeilagen

TITELSEITE SCHAUFENSTER

FORMAT
Breite: 53 mm
Höhe: 45,5 mm

Platzierung
rechts oben

Preis:
€ 350,—

TITELSEITE FUSSLEISTE

FORMAT 1/2/3/4 FELDER
Breite: 53/111/168/226 mm
Höhe: 45,5 mm

Breite variabel buchbar,
Platzierung immer unten

Preis pro Feld:
€ 250,—

STELLENMARKT

Für den Stellenmarkt auf Seite 14 beträgt der Preis je nach Anzeigengröße zwischen 150 und 600 €.

PROSPEKT-BEILAGEN

FORMAT
Max. DIN A4 | Max. 100 g

Preis pro Beilage: € 1.500,—

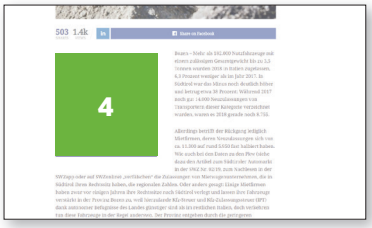
POST-IT

FORMAT
Breite: 72 mm
Höhe: 72 mm

Details bitte mit der Anzeigenabteilung abklären.

Preis:
€ 1.200,—

SWZ ONLINE



1 HEADER AD
Format: 728x90 px
Auf allen Seiten ersichtlich
- **3 Monate:** € 1.200,—
- **6 Monate:** € 2.000,—
- **12 Monate:** € 3.600,—

2 SIDEBAR AD
Format: 325x325 px
Auf allen Seiten ersichtlich
- **3 Monate:** € 1.200,—
- **6 Monate:** € 2.000,—
- **12 Monate:** € 3.600,—

3 CATEGORIES AD
Format: 980x90 px
Zwischen den Kategorien auf der Startseite ersichtlich
- **3 Monate:** € 600,—
- **6 Monate:** € 1.000,—
- **12 Monate:** € 1.800,—

4 CONTENT AD
Format: 325x325 px
Auf allen Artikelseiten ersichtlich
- **3 Monate:** € 1.000,—
- **6 Monate:** € 1.700,—
- **12 Monate:** € 3.000,—

PR-INFORMATIONEN

1/1 SEITE
(5 x 12,5 Module)

FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 437 mm

Max. 10.700 Anschläge
+ Foto

Normalpreis: € 2.200,—
Platzierung rechts: € 2.500,—

1/2 SEITE QUER
(5 x 6 Module)

FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 210 mm

Max. 4.800 Anschläge
+ Foto

Normalpreis: € 1.200,—
Platzierung rechts: € 1.350,—

1/3 BLOCK
(3 x 6 Module)

FORMAT
Breite: 168 mm
Höhe: 210 mm

Max. 2.400 Anschläge
+ Foto

Normalpreis: € 1.000,—
Platzierung rechts: € 1.180,—

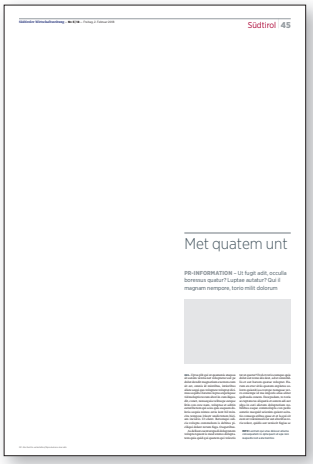
1/3 SEITE QUER
(5 x 4 Module)

FORMAT
Breite: 283 mm
Höhe: 140 mm

Max. 2.700 Anschläge
+ Foto

Normalpreis: € 1.000,—
Platzierung rechts: € 1.150,—

1/5 BLOCK
(2 x 6 Module)



FORMAT
Breite: 111 mm
Höhe: 210 mm

Max. 1.200 Anschläge
+ Foto

Normalpreis: € 700,—
Platzierung rechts: € 820,—

IM FOKUS

Das passende thematische Umfeld für Ihre gezielte Werbung: Sonderthemen in der SWZ und Sondernummern

DIE THEMEN 2020

FREITAG, 17. JÄNNER

BAUEN & SANIEREN

Der Megatrend Sanieren geht weiter. Anlässlich der Fachmesse Klimahouse (22. bis 25. Jänner) beleuchtet die SWZ die vielfältigen Möglichkeiten im Bereich der energieeffizienten Haus- und Betriebsgestaltung. **Im Fokus:** die Südtiroler Unternehmen, ihre Qualität und ihr Know-how.

FREITAG, 14. FEBRUAR

PUSTERER ORIGINALE

Im Osten Südtirols sitzen unzählige Top-Unternehmen verschiedener Branchen. Ob Industrie, Gastgewerbe, Handwerk oder Handel: Das Pustertal weiß als Wirtschaftsstandort zu überzeugen. **Im Fokus:** Unternehmen aus dem Pustertal mit ihrem vielfältigen Angebot.

FREITAG, 13. MÄRZ

AUSZEIT GANZ NAH

Man muss nicht in die Ferne schweifen, um sich selbst etwas Gutes zu tun. Südtirols Hotels, Golfplätze und Sportanlagen laden ebenso zum Energietanken ein wie die Wälder, Wiesen und Berge. **Im Fokus:** Wellness-, Gesundheits- und Sporttrends.

FREITAG, 10. APRIL

WIRKSAM WERBEN

Werbung begegnet uns überall, doch nur einen Bruchteil nehmen wir wahr. Aufmerksamkeit ist deshalb das höchste Gut. Wie kann sie geweckt werden? **Im Fokus:** die Entwicklungen in der Branche, die erfolgversprechendsten Werbekanäle und die Einschätzung der Fachleute.

FREITAG, 15. MAI

DIE GROSSE FRÜHJAHRS-SWZ

Diese SWZ geht mit einer Auflage von 14.000 Exemplaren nicht nur an Abonnenten, sondern an viele zusätzliche Unternehmen und Freiberufler verschiedener Branchen – von Tourismus über Gastronomie bis hin zu Kommunikation. **Achtung: Die Anzeigenpreise liegen aufgrund der höheren Auflage um 15 Prozent über dem Listenpreis!**

FREITAG, 12. JUNI

HOCHWERTIG EINRICHTEN

Beim Einrichten dreht sich alles um Ästhetik und ums Wohlbefinden. Wahre Schönheit ist im Idealfall von Dauer. Mit hochwertiger Einrichtung werden Stil und Funktionalität über Jahre bewahrt. **Im Fokus:** moderne Wohnkonzepte und Lösungen für Büro und Arbeitsplatz.

FREITAG, 10. JULI

UNTERNEHMENSBERATUNG

Hinter vielen erfolgreichen Unternehmen stehen erfolgreiche Strategien. Auch in Südtirol gibt es zahlreiche professionelle Berater, meist spezialisiert auf bestimmte Fachgebiete. **Im Fokus:** die Themen, die Unternehmensberater derzeit beschäftigen.

FREITAG, 7. AUGUST

SÜDTIROLS TOP 50

Alljährlich – und das seit über 20 Jahren – liefert die SWZ die brandaktuelle Rangliste der 50 umsatzstärksten Unternehmensgruppen bzw. Unternehmen Südtirols. Berücksichtigt werden konsolidierte Gruppenumsätze und somit die wahren Kräfteverhältnisse in Südtirols Wirtschaft. **Im Fokus:** die heiß begehrten Top 50.

FREITAG, 11. SEPTEMBER

GUT GEPLANT ...

... ist halb gewonnen. Vom Business-Event über die Personalakquise bis hin zu den Weihnachtsgeschenken – im Unternehmensalltag gilt es, die Planung für die nächsten Monate stets zu überblicken, um mehr Erfolg und weniger Stress zu haben. **Im Fokus:** die erfolgreiche Planung von Firmenfeiern, Mitarbeitergeschenken und Co.

FREITAG, 9. OKTOBER

QUALITÄT IM TOURISMUS

Der Tourismus gilt als der Motor der Südtiroler Wirtschaft. Ständig im Wandel begriffen, hat sich der Sektor in den vergangenen Jahren enorm verändert. **Im Fokus:** die Stärken, die Herausforderungen und die aktuellen Entwicklungen.

FREITAG, 20. NOVEMBER

DIE GROSSE HERBST-SWZ

Diese SWZ geht mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren nicht nur an Abonnenten, sondern an viele zusätzliche Unternehmen und Freiberufler verschiedener Branchen – von Bau über Transport bis hin zu Handel. **Achtung: Die Anzeigenpreise liegen aufgrund der höheren Auflage um 15 Prozent über dem Listenpreis!**

FREITAG, 18. DEZEMBER

TRENDS 2021

Neues Jahr, neues Glück – und neue Trends. Zum Jahreswechsel wagen wir einen Blick in die Zukunft. Was erwartet uns im kommenden Jahr? **Im Fokus:** Bewährtes, Neues und Überraschendes 2021.